



**IZVEŠTAJ O REALIZACIJI KONKURSA ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA IZ  
BUDŽETA GRADA NOVOG PAZARA RADI OSTVARIVANJA JAVNOG INTERESA  
U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA U 2021. GODINI**

**Decembar 2022. godine**

Gradsko veće Grada Novog Pazara pripremiolo je izveštaj o realizaciji Konkursa za sufinansiranje projekata iz budžeta Grada Novog Pazara radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2021. godini, na osnovu podataka kojima Gradsko veće i stučne službe raspolaze i izveštaja učesnika Konkursa.

## **I Osnovni podaci o Konkursu**

Konkurs je raspisan na osnovu čl. 18 i 19. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 58/15 i 12/16-autentično tumačenje), čl. 20. i 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS”, br. 129/2007, 83/2014 - dr. zakon, 101/2016 - dr. zakon i 47/2018), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS”, br. 16/2016 i 8/2017), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list grada Novog Pazara”, broj 6/19) člana 67. Poslovnika Gradskog veća Grada Novog Pazara („Službeni list grada Novog Pazara”, broj 1/15) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2021. godinu, broj: 400-31/20 od 21. decembra 2020. godine.

Konkurs je bio raspisan od 8. do 22. januara 2021. godine. Javni poziv je objavljen na veb-sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>) i u dnevnom listu “Danas”.

### **1. Predmet Konkursa**

Konkurs je raspisan radi sufinansiranje proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja koji doprinose istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana/ki Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika/ca drugih manjinskih i marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju plavne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostlih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potrebe građana/ki Novog Pazara, Sandžaka i dijaspore za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

### **2. Namena sredstava**

Sredstva, u iznosu od 55.000.000,00 dinara, namenjena su za:

- proizvodnju medijskih sadržaja za televizije, radio, internet portale i štampane medije, za šta je opredeljeno ukupno 54.000.000,00 dinara, a na osnovu odluke Komisije dodeljeno 54.740.000,00 dinara i za
- proizvodnju medijskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina koji omogućavaju ostvarivanje prava pripadnika/ca nacionalnih manjina na informisanje na sopstvenom jeziku i negovanje sopstvene kulture i identiteta, definisanog članom 13. Zakona o javnom

informisanju i medijima, za šta je opredeljeno 1.000.000,00 dinara, a na osnovu odluke Komisije, zbog nezadovoljavajućeg kvaliteta pristiglih projekata, dodeljeno 260.000,00 dinara, dok su preostala sredstva preusmerena za sufinansiranje projekata za televizije, radio, internet portale i štampane medije.

### **3. Kriterijumi za ocenu projekata**

Kriterijumi na osnovu kojih se ocenjuju projekti su:

1) ***Mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje:***

- značaj projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; identifikovanih i jasno definisanih potreba ciljnih grupa; zastupljenosti inovativnog elementa u projektu i novinarsko istraživačkog pristupa
- uticaj i izvodljivost sa stanovišta: usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima, očekivanim rezultatima i potrebama ciljnih grupa; stepena uticaja projekta na kvalitet informisanja ciljne grupe; merljivosti indikatora koji omogućavaju praćenje realizacije projekta; razrađenosti i izvodljivosti plana realizacije projekta; stepena razvojne i finansijske održivosti projekta (pozitivni efekti projekta nastavljaju se nakon što se okonča podrška)
- kapaciteti sa stanovišta: stepena organizacionih i upravljačkih sposobnosti predlagača projekta; neophodnih resursa za realizaciju projekta; stručnih i profesionalnih referenci predlagača projekta, koje odgovaraju predloženim ciljevima i aktivnostima projekta
- budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti.

2) ***Mera pružanja veće garancije privrženosti profesionalnim i etičkim medijskim standardima, a posebno se ocenjuje:***

- da li su učesniku konkursa izrečene mere od strane državnih organa, regulatornih tela ili tela samoregulacije u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda (podatke pribavlja stručna služba od Regulatornog tela za elektronske medije, za elektronske medije, a od Saveta za štampu, za štampane i onlajn medije).
- dokaz o tome da su nakon izricanja kazni ili mera preduzete aktivnosti koje garantuju da se sličan slučaj neće ponoviti.

***Bliži kriterijumi za ocenu projekata su:***

medijski sadržaji namenjeni očuvanju kulturnog i jezičkog identiteta nacionalnih manjina; razvoj dijaloga, bolje upoznavanje i razumevanje između različitih zajednica; programi namenjeni deci i mladima; rodna ravnopravnost; podizanje svesti javnosti o značaju medijskih sloboda, medijskog pluralizma i bezbednog rada novinara; multikulturalizam; prekogranična saradnja; multimedijalnost projekta-uz obavezno dostavljanje zvaničnih statističkih podataka o posećenosti portala; tradicija poslovanja podnosioca projekta, veća i lakša dostupnost auditorijumu, ekonomska distribucija sadržaja, lakša ispravka i dopuna informacija; kapaciteti podnosioca

projekta u realizaciji medijskih projekata i aktivnosti; dostupnost medijskog sadržaja pripadnicima nacionalne manjine kojoj je namenjen (jezik, područje distribucije); mera u kojoj je proizvedeni medijski sadržaj pristupačan osobama sa invaliditetom (audio deskripcija, titl, prevod na znakovni jezik i drugo).

#### **4. Finansijski aspekt Konkursa**

Za realizaciju ovog konkursa u budžetu Grada Novog Pazara opredeljeno je 55.000.000,00 dinara. Najmanji iznos sredstava, koji je mogao biti odobren za realizaciju projektu, iznosio je 200.000,00 dinara, a najveći 52.000.000,00 dinara.

Učesnici Konkursa su za proizvodnju medijskih sadržaja koji se objavljuju putem štampanih i internet medija i radija mogli da podnesu zahtev za sufinansiranje najviše do 80% vrednosti projekta, a za proizvodnju medijskih sadržaja koji se objavljuju putem televizije najviše do 50% vrednosti projekta.

#### **5. Prijavljeni projekti**

Na Konkurs je prijavljeno 37 projekata, od čega 34 projekta za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije, radio, internet portale i štampane medije i 3 projekta za proizvodnju medijskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina.

#### **6. Odlučivanje o pristiglim projektima**

Odlučivanje o pristiglim projektima vrši se u transparentnom postupku, bez diskriminacije, u skladu sa javnim interesom u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara. Odluku o raspodeli sredstava donelo je Gradsko veće Grada Novog Pazara na osnovu predloga Komisije.

##### **6.1. Uloga stručne komisije**

Ocenu projekata podnetih na konkurs, kao i predlog o raspodeli sredstava sa obrazloženjem donosi stručna komisija koju rešenjem imenuje Gradonačelnik. U pitanju je savetodavno telo koje procenjuje u kojoj meri su predložene projektne aktivnosti podobne da ostvare javni interes u oblasti javnog informisanja u medijima na teritoriji grada Novog Pazara i na taj način pomaže Veću u donošenju odluke o raspodeli sredstava.

Rešenjem Gradonačelnika broj: 112-51/21 od 1. februara 2021. godine formirana je stručna Komisija za Konkurs za sufinansiranje projekata iz budžeta Grada Novog Pazara radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2021. godini u sledećem sastavu:

- Jelica Popović, predlog Udruženja medija i medijskih radnika;
- Slobodan Radičević, predlog Udruženja novinara Srbije i
- Radojica Bunčić, nezavisni medijski stručnjak

## **7. Podržani projekti**

Od razmatranih 37, Komisija je podržala 19 projekata, i to 18 projekata za televizije, radio, internet portale i štampane medije i jedan projekat za proizvodnju medijskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina. Na osnovu odluke Komisije odbijeno je 18 projekata.

Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava.

## **8. Rok za realizaciju projekata**

Rok za realizaciju projekata bio je do godinu dana od dana donošenja Rešenja o dodeli sredstava.

## **II Izveštaji korisnika**

Korisnici sredstva su, u skladu sa zaključenim ugovorom, u obavezu da Gradskom veću Grada Novog Pazara dostave narativni i finansijski izveštaj o realizaciji projekta na *Obrascu 2*, koji je propisan Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i koji je potpisan od strane ovlašćenog lica. Uz izveštaj korisnici dostavljaju i prateću finansijsku dokumentaciju i proizvedeni medijski sadržaj.

Rok za dostavljanje izveštaja je 30 dana od datuma završetka projekta.

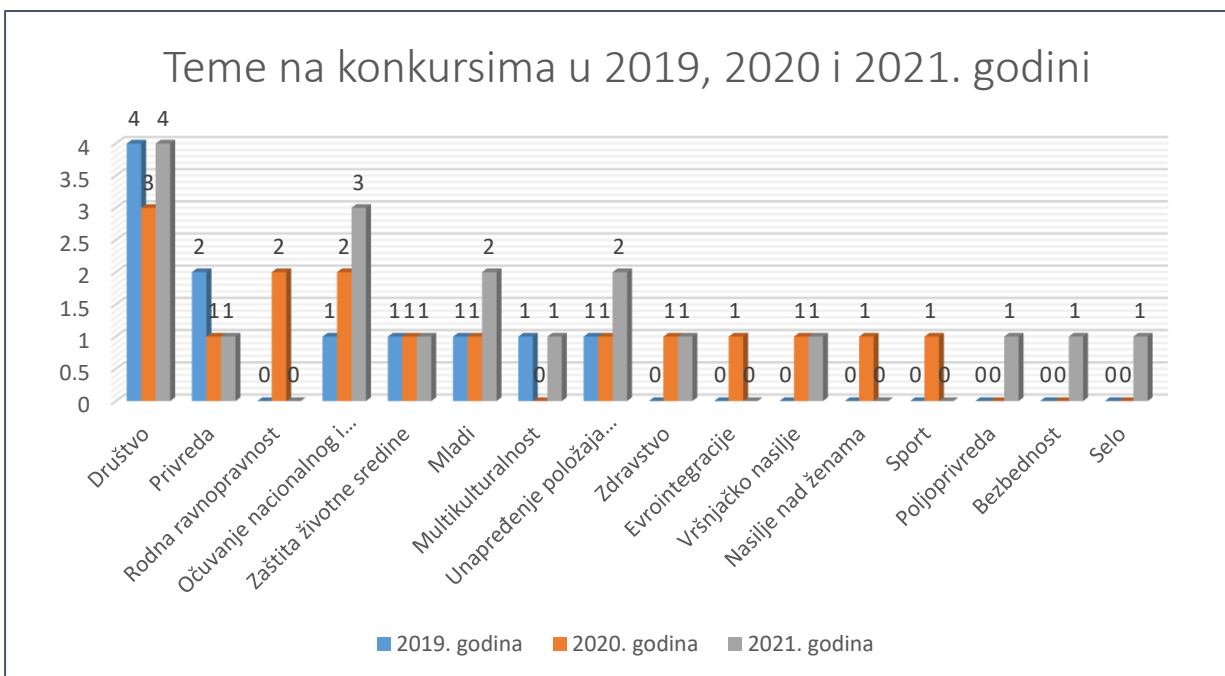
### **1. Finansijski izveštaji**

Zaključkom Gradskog veća Grada Novog Pazara od 01. februara 2022. godine prihvaćeni su finansijski izveštaji korisnika podržanih na Konkursu 2021. godine.

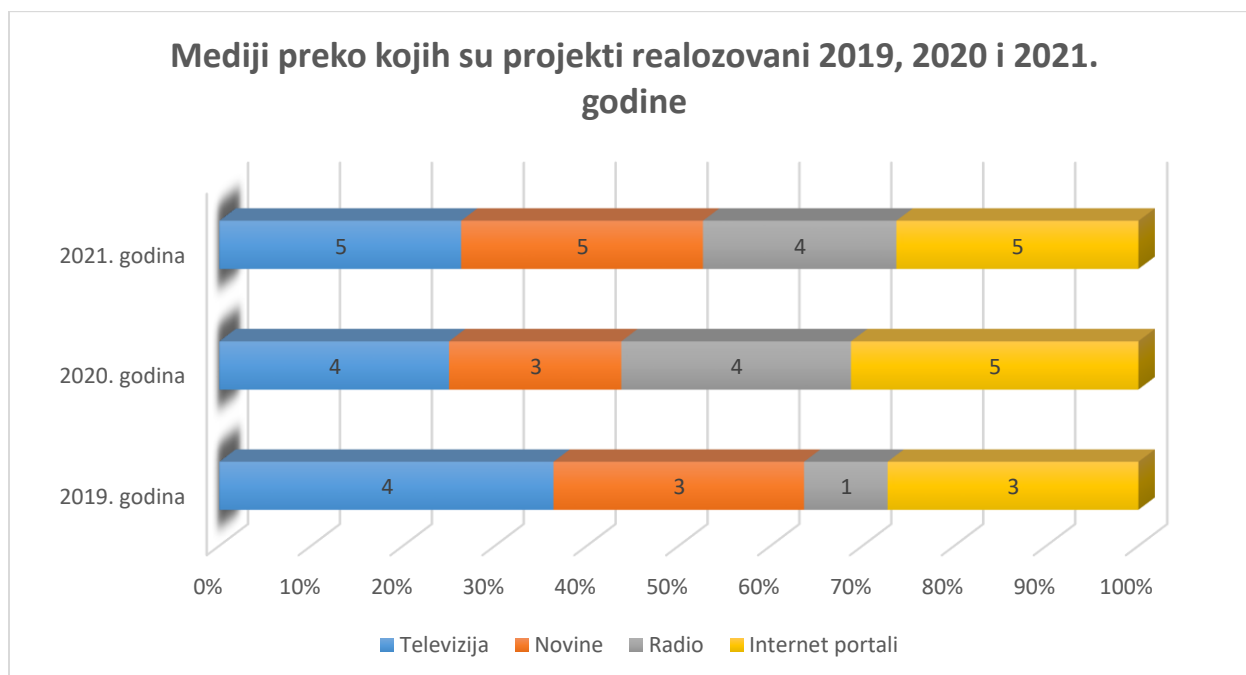
### **2. Realizacija projekata**

Među podržanim projektima najviše je bilo onih koje se odnose na informisanja građana o aktuelnim političkim, ekonomskim, verskim, kulturnim, socijalnim, zdravstvenim i drugim temama. Očuvanju nacionalnog i kulturnog identiteta i jezika bila su posvećena tri projekta, dva projekta su bila namenjena mladima, koliko je realizovano i na temu unapređenja položaja ranjivih društvenih grupa, na temu zaštite životne sredine, vršnjačkog nasilja, zdravstva, privrede, poljoprivrede, sela, bezbednosti i multikulturalizma realizovan je po jedan projekat.

Sa druge strane izostala je realizacija projekata na temu medijskih sloboda, medijskog pluralizma i bezbednog rada novinara kao i na temu rodne ravnopravnosti, koja je definisana kroz bliže kriterijume Konkursa.



Posmatrajući vrstu medija preko kojeg su realizovani projekti, jednako su bili zastupljeni televizijski projekti sa projektima koji su realizovani u štampanim medijima i preko portala. U sve tri kategorije realizovano je po pet projekata, dok su na radiju emitovana četiri projekta.



## Realizovani projekti

<b>1. Korisnik:</b> Alem Rovčanin PR, Proizvodnja televizijskog programa PP Media Prijepolje	
<b>Naziv projekta:</b> Organska poljoprivreda-put ka proizvodnji zdrave hrane	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	480.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	240.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Poljoprivreda
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Projekat je usmeren na promociju proizvodnje organske i zdrave hrane u selima na teritoriji Novog Pazara. Temi su posvećena dva izveštaja koja su objavljena na portalu PP Media. Dodatna vrednost projekta je objavljivanje sadržaja u dnevnom listu „Večernje novosti“.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	<a href="https://ppmedia.rs/grad-novi-pazar-obezbedio-opremu-za-razvoj-pcelarstva/">https://ppmedia.rs/grad-novi-pazar-obezbedio-opremu-za-razvoj-pcelarstva/</a> <a href="https://ppmedia.rs/podrska-poljoprivednim-proizvodjacima-kroz-program-samozaposljavanja/">https://ppmedia.rs/podrska-poljoprivednim-proizvodjacima-kroz-program-samozaposljavanja/</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>2. Korisnik:</b> Akademska inicijativa „Forum 10“	
<b>Naziv projekta:</b> Odgovor zajednice: lokalni izazovi ljudske bezbednosti i sigurnosti	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	837.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	290.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Bezbednost
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Raškog okruga
<b>Opis projekta</b>	Temu je posvećeno pet tekstova u kojima se razmatrani svi aspekti ugrožavanju ljudske bezbednosti i sigurnosti u lokalnoj zajednici.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Serijal je objavljen na portalu <a href="http://www.indeksonline.rs">www.indeksonline.rs</a> , a neki od tekstova su objavljeni i na <a href="http://www.danas.rs">www.danas.rs</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>3. Korisnik:</b> Udruženje „Play on“	
<b>Naziv projekta:</b> Mladi su svetlost Novog Pazara	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	370.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	260.000,00 dinara

<b>Tematska oblast</b>	Program namenjen mladima
<b>Ciljna grupa</b>	Mladi uzrasta od 16 do 30 godina
<b>Opis projekta</b>	Kroz projekat su promovisani programi i inicijative kojima se podstiče samozapošljavanje mladih i unapređenje njihovog socio-ekonomskog položaja. Kao primeri budućim preduzetnicima predstavljeni su uspešni pojedinci različitih zanimanja. Reči je bilo i o mladim talentima i njihovim postignućima. U okviru projekta realizovane su četiri radijske emisije. Sadržaj je prilagođen i objavljen i na portalu medija.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Radio Novi Pazar <a href="https://rtvnp.rs/">https://rtvnp.rs/</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>4. Korisnik: Sandžak medija d.o.o. Novi Pazar- RefRef radio</b>	
<b>Naziv projekta: Studentski program</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	280.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	220.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Program namenjen mladima
<b>Ciljna grupa</b>	Studenti, mladi
<b>Opis projekta</b>	Projekat je realizovala omladinska redakcija, sačinjena od studenata Internacionalnog univerziteta u Novom Pazaru, uz mentorsku ulogu novinara RefRef radija. Proizvedene su dve emisije, u formi dopadljivoj za mlade, s namerom da se ovoj ciljnoj grupi obezbedi prostor za diskusiju o temama koje su im važne.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane na programu RefRef radija i na društvenim mrežama putem striminga.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da



<b>5. Korisnik: Sandžak medija d.o.o. Novi Pazar-Sandžak televizija</b>	
<b>Naziv projekta: Lijepi Sandžak</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	3.550.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	1.750.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Selo
<b>Ciljna grupa</b>	Seosko stanovništvo, građani u dijaspori
<b>Opis projekta</b>	Namera je bila da se kroz serijal emisija i priloga u centralnoj informativnoj emisiji i jutarnjem programu prikaže slika života u sandžačkim selima, od uslova života i izvora prihoda do života mladih na selu, znamenitih meštana i zanimljivih priča iz ovih krajeva. Serijal se osvrće i na dešavanja u dijaspori i gradskom području. U okviru projekta realizovano je 8 emisija i po 20 priloga za „Dnevnik“ i „Jutarnji program“.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su premijerno emitovane na programu Sandžak televizije, nedeljom u 20 časova i reprizno ponedeljkom u 16 časova. Sadržaj je objavljen i na društvenim mrežama televizije.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>6. Korisnik: El Kelimeh d.o.o. Novi Pazar-Glas islama</b>	
<b>Naziv projekta: Islamska kulturna baština u Novom Pazaru</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	265.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	210.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara, islamski vernici
<b>Opis projekta</b>	Projekat je realizovan kroz jedan tekst posvećen ponovnoj izgradnji Ejup-begove džamije u Novom Pazaru. Sadržaj je opremljen fotografijama i arhivskim fotografijama i pratećom dokumentacijom.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen u listu „Glas islama“ na dve strane.

<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>7. Korisnik: Alo system društvo sa ograničenom odgovornošću Beograd-Stari grad</b>	
<b>Naziv projekta: Upoznaj Srbiju-Novoi Pazar</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	20.740.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	600.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Društvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Projekat se odnosio na izveštavanje o aktuelnim dešavanjima u Novom Pazaru. U periodu od 14. do 30. decembra objavljeno je 10 tekstova koji su se bavili ekonomskim, privrednim, infrastrukturnim, zdravstvenim, socijalnim, kulturnim i drugim temama.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Dnevne novine „Alo“ 14, 15, 22, 24, 29 i 30. decembar 2021. godine.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>8. Korisnik: Adria Media Group d.o.o.</b>	
<b>Naziv projekta: Novi Pazar u službi najranjivijih</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	852.440,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	300.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Unapređenje položaja ranjivih društvenih grupa
<b>Ciljna grupa</b>	Stanovnici Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Cilj projekta je bio da se javnost upozna i senzibilise za unapređenje položaja dece i mladih sa smetnjama u razvoju i invaliditetom i aktivnostima koj Grad sprovodi kako bi doprineo sistemskoj podršci pripadnicima najranjivije društvene grupe i njihovim porodicama. Ideja je realizovana kroz 4 objave - dva teksta u štampanom izdanju dnevnih novina „Kurir“ i dva u elektronskom izdanju novina, na sajtu Kurir.rs

<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Tekstovi su objavljeni 30. avgusta i 10. oktobra 2021. u dnevnim novinama „Kurir“ i na portalu <a href="http://kurir.rs">kurir.rs</a> <a href="https://www.kurir.rs/vesti/osi-informator/3757035/zivot-osoba-sa-smetnjama-u-razvoju-emiru-prepreke-nisu-barijere">https://www.kurir.rs/vesti/osi-informator/3757035/zivot-osoba-sa-smetnjama-u-razvoju-emiru-prepreke-nisu-barijere</a> <a href="https://www.kurir.rs/vesti/srbija/3784575/lanina-sansa-za-srecnije-detinjstvo-je-u-hjustonu">https://www.kurir.rs/vesti/srbija/3784575/lanina-sansa-za-srecnije-detinjstvo-je-u-hjustonu</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>9. Korisnik:</b> Journalistic plan	
<b>Naziv projekta:</b> TV serijal o osetljivim i marginalizovanim društvenim grupama i pojavama “Margine”	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	855.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	360.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Unapređenje položaja ranjivih društvenih grupa
<b>Ciljna grupa</b>	Pripadnici ranjivih društvenih grupa, predstavnici nadležnih institucija
<b>Opis projekta</b>	Reč je o nastavku serijala iz 2019 i 2020. godine koji se bavi marginalizovanim i osetljivim društvenim grupama i institucijama i organizacijama koje im pružaju podršku. Projekat je realizovan kroz 12 nedeljnih emisija, kratke dinamične forme. Cilj je bio da se poveća vidljivost osetljivih grupa u zajednici, odnosno doprinese smanjenju diskriminacije i unapređenju procesa inkluzije.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	TV Novi Pazar, premijerno subotom u 18:30 i reprizno nedeljom u 17 sati.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>10. Korisnik:</b> Beta Press d.o.o. - za poslovnu jedinicu Radio Sto plus	
<b>Naziv projekta:</b> Unapređivanje informisanja građana Novog Pazara-radijska produkcija	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	562.920,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	450.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Društvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara i regiona
<b>Opis projekta</b>	Tokom 12 meseci realizacije projekta u fokusu je bila, pre svega, borba protiv pandemije korona virusa. Proizvedeno je 12 radijskih emisije pod nazivom „ Tri u 3“ i 150 pratećih tekstova

	koji su objavljeni na sajtu <a href="http://www.radiostoplus.com">www.radiostoplus.com</a> . U navedenom periodu realizovano je i oko 1000 tekstova o svim ostalim segmentima interesovanja javnosti, od sporta do politike.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na programu radija Sto plus, na sajtu <a href="http://www.radiostoplus.com">www.radiostoplus.com</a> , a deo produkcije je emitovan i kroz servis agencije Beta.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>11. Korisnik:</b> Radio televizija Novi Pazar d.o.o Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> U službi javnog interesa-informisan građanin	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	96.900.800,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	46.900.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Društvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazar, regiona i dijaspora
<b>Opis projekta</b>	U okviru projekta realizovani su sadržaji kao deo informativnog, kulturno-obrazovnog, verskog, dokumentarnog i programa za dijasporu. Proizvedeno je oko 5000 medijskih sadržaja, različitih formata, od petominutnih vesti, preko centralne informativne emisije, sportskih i emisija posvećenih automobilizmu i saobraćaju, do dokumentarne emisije „Naše priče“ koja na poetičan način govori o Novom Pazaru u prošlosti. Korisnik je dostavio detaljan izveštaj o realizovanom sadržaju sa pregledom pojedinačnih emisija.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane na TV Novi Pazar i na internet stranici <a href="http://www.rtvnp.rs">www.rtvnp.rs</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>12. Korisnik:</b> A1-NET	
<b>Naziv projekta:</b> Podrška IT industriji u Novom Pazaru	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	283.200,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	220.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Privreda-IT industrija
<b>Ciljna grupa</b>	Mladi sa teritorije Novog Pazara, predstavnici lokalnih samouprava, akademska zajednica
<b>Opis projekta</b>	Tema projekta je IT industrija kao razvojni potencijal Novog Pazara. Sadržaj je realizovan u formi dve tematske video emisije

	sa relevantnim sagovornicima. O potencijalima IT industrije govorili su privrednici start-apa, predstavnici IT industrije i obrazovnih institucija na kojima se školuju ovi kadrovi.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen na portal <a href="http://www.al.tv.net">www.al.tv.net</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>13. Korisnik:</b> Katarina Radović PR Agencija za proizvodnju kinematografskih dela i televizijskog programa K MEDIA STAR Novi Pazar.	
<b>Naziv projekta:</b> Zdrava životna sredina – zdravi mi	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	714.300,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	260.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zaštita životne sredine
<b>Ciljna grupa</b>	Opšta javnost
<b>Opis projekta</b>	Ovo je nastavak projekta podržanog na Konkursu 2020. godine, sa ciljem da se svest građana o ekološkim problemima podigne na viši nivo. Realizovane su tri polučasovne kolažne emisije na temu održivog razvoj, problema energetske efikasnosti, upravljanja otpadom i razvoja ekološke svesti.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane u tri termina na TV Novi Pazar i na YouTube kanalu televizije.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>14. Korisnik:</b> PR Agencija za video produkciju i veb dizajn EMEDIA GROUP - Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> Prevencija nasilja u lokalnoj zajednici “Za bezbedan Novi Pazar”	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	3.381,000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	1.600.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Prevencija nasilja
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazar
<b>Opis projekta</b>	“Za bezbedan Novi Pazar” je nastavak projekta „Integrirani odgovor zajednice – stop vršnjačkom nasilju” koji je podržan na Konkursu 2020. godine. Autori se i ovoga puta bave problemom vršnjačkog nasilja. Dostavljeni su linkovi tekstova.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na portalu <a href="http://www.indeksonline.rs">www.indeksonline.rs</a>

<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>15. Korisnik: Dan Graf d.o.o.</b>	
<b>Naziv projekta: Novi Pazar oporavak posle korone</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	1.395.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	300.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zdravstvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Objavljivanje serijala tekstova pod nazivom „Dobrodošli u Sandžak“ koji je objavljen u dnevnim novinama „Danas“. Ukupno je prema narativnom izveštaju objavljeno pet tekstova.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Projekat je realizovan u dnevnom listu „Danas“ i na portalu <a href="http://www.danas.rs">www.danas.rs</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>16. Korisnik: Kulturni centar Zambak</b>	
<b>Naziv projekta: Dobrodošli u Sandžak</b>	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	3.217.439,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara, Priboja, Prijepolja, Tutina, Sjenice
<b>Opis projekta</b>	Serijal predstavlja deset sandžačkih lokaliteta, prirodnih i kulturnih spomenika, ukazujući na njihov turistički potencijal ali i potrebu očuvanja i zaštite ovog neizmernog bogatstva. U okviru projekta realizovan je jedan uvodni i 10 tematskih tekstova, koji su opremljeni autentičnim fotografijama. O obrađenim temama korisnik je podneo detaljan izveštaj.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Projekat je realizovan preko portala <a href="https://www.snews.rs/category/projekti">https://www.snews.rs/category/projekti</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>17. Korisnik:</b> Free media	
<b>Naziv projekta:</b> Da se bolje razumemo i razumijemo	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	352.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	280.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Multikulturalizam
<b>Ciljna grupa</b>	Mladi, roditelji, prosvetni radnici,
<b>Opis projekta</b>	Projekat ilustruje raznolikost i multikulturalnost Novog Pazara. Na temu suživota Srba i Bošnjaka realizovano je 5 dvadesetominutnih emisija, u kojima je dat prostor mladima da razgovaraju na srpskom i bosanskom jeziku o temama koje su im važne. Namera je bila da se na ovaj način doprinese boljem razumevanju i toleranciji među mladim pripadnicima obe zajednice. O realizovanim aktivnostima korisnik je podneo detaljan izveštaj.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane na radiju Sto plus svake subote u 14 sati, tokom novembra i decembra 2021. godine.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>18. Korisnik:</b> NID Kompanija novosti AD Novosti	
<b>Naziv projekta:</b> Novo lice Novog Pazara	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	985.719,16 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Društvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	U Večernjim novostima objavljena su tri opširna teksta koja usmerena na promociju tirsitsčkih, privrednih i sportskih potencijala grada.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Projekat je realizovan u dnevnim novinama „Večernje novosti“ i na portalu www.novosti.rs
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>19. Korisnik:</b> Lokal medija plan	
<b>Naziv projekta:</b> Nematerijalna kultura Bošnjaka	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	352.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	260.000,00 dinara

<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje nacionalnog, kulturnog i jezičkog identiteta
<b>Ciljna grupa</b>	Pripadnici bošnjačke nacionalne manjine u Srbiji
<b>Opis projekta</b>	Serijal prezentuje nematerijalno kulturno nasleđe Bošnjaka u Srbiji. U okviru projekta realizovano je 5 dokumentarnih emisija, kratke forme u kojima su predstavljeni, sandžački ćilim, pogrebni običaj, kupljenje zeluca (narodno verovanje koje se odnosi na lečenje bolova u stomaku), čobanske pesme i geganje i sandžačke dečije igre. Realizaciji sadržaja prethodila je opsežna priprema u institucijama kulture u Novom Pazaru, Tutinu i Sjenici. O realizovanim aktivnostima korisnik je podneo detaljan izveštaj.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Serijal je emitovan na TV Novi Pazar, tokom novembra i decembra 2021. godine
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

### III Zaključna razmatranja

- Sredstva iz budžeta Grada Novog Pazara su, u skladu sa uslovima konkursa, raspoređena za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana Novog Pazara
- Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava
- Korisnici sredstva su dostavili Gradskom veću Grada Novog Pazara izveštaje o realizaciji projekata.
- Zaključkom Veća prihvaćeni su finansijski izveštaji korisnika
- Većina projekata je realizovana preko dve platforme.