

**IZVEŠTAJ O REALIZACIJI KONKURSA ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA ZA
OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA NA
TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA U 2022. GODINI**

Februar 2024. godine

Gradsko veće Grada Novog Pazara pripremlilo je izveštaj o realizaciji Konkursa za sufinansiranje projekata za ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2022. godini, na osnovu podataka kojima stručna služba Gradskog veća raspolaže i izveštaja učesnika Konkursa.

I Osnovni podaci o Konkursu

Konkurs je raspisan na osnovu čl. 18 i 19. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 58/15 i 12/16-autentično tumačenje), čl. 20. i 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS”, br. 129/2007, 83/2014 - dr. zakon, 101/2016 - dr. zakon i 47/2018), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara”, broj 6/19) Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS”, br. 16/2016 i 8/2017) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2022. godinu, broj: 400-14/21 od 20. decembra 2021. godine.

Konkurs je bio raspisan od 14. do 31. januara 2022. godine. Javni poziv je objavljen na veb-sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>) i u dnevnom listu “Danas”.

1. Predmet Konkursa

Konkurs je raspisan radi sufinansiranja proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja koji doprinose istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika drugih manjinskih i marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju plavne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potrebe građana Novog Pazara, Sandžaka i dijaspore za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

Sa prioriternim temama (oblastima) i to:

1. medijski sadržaji koji doprinose afirmaciji interaktivnog učešća građana u radu lokalne samouprave;
2. medijski sadržaji značajni za privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji Grada;
3. medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Grada;
4. medijski sadržaji iz oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasleđa Grada;

5. medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Grada;
6. medijski dokumentarno-obrazovni sadržaji u domenu ljudskih prava i sloboda-pravo na rad (programski sadržaji o rodnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, starim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja);
7. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Grada;
8. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije;
9. medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Grada i obezbeđivanju njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja;
10. medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Grada;
11. medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (edukativni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa Novog Pazara, kao i proizvodnja medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građana o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova);
12. informativno-obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Grada;
13. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti određenih društvenih grupa na teritoriji Grada: maloletnika, žena, starih; ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa itd;
14. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Grada;
15. medijski sadržaji posvećeni podizanju svesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno prevenciji.

2. Namena sredstava

Sredstva, u iznosu od 48.000.000,00 dinara, namenjena su za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije, radio, internet portale i štampane medije.

3. Kriterijumi za ocenu projekata

Kriterijumi na osnovu kojih se ocenjuju projekti su:

1) *Mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje:*

- značaj projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; identifikovanih i jasno definisanih potreba ciljnih grupa; zastupljenosti inovativnog elementa u projektu i novinarsko istraživačkog pristupa
- uticaj i izvodljivost sa stanovišta: usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima, očekivanim rezultatima i potrebama ciljnih grupa; stepena uticaja projekta na kvalitet informisanja ciljne grupe; merljivosti indikatora koji omogućavaju praćenje realizacije projekta; razrađenosti i

izvodljivosti plana realizacije projekta; stepena razvojne i finansijske održivosti projekta (pozitivni efekti projekta nastavljaju se nakon što se okonča podrška)

- kapaciteti sa stanovišta: stepena organizacionih i upravljačkih sposobnosti predlagača projekta; neophodnih resursa za realizaciju projekta; stručnih i profesionalnih referenci predlagača projekta, koje odgovaraju predloženim ciljevima i aktivnostima projekta
- budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti.

2) ***Mera pružanja veće garancije privrženosti profesionalnim i etičkim medijskim standardima, a posebno se ocenjuje:***

- da li su učesniku konkursa izrečene mere od strane državnih organa, regulatornih tela ili tela samoregulacije u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda (podatke pribavlja stručna služba od Regulatornog tela za elektronske medije, za elektronske medije, a od Saveta za štampu, za štampane i onlajn medije).
- dokaz o tome da su nakon izricanja kazni ili mera preduzete aktivnosti koje garantuju da se sličan slučaj neće ponoviti.

Bliži kriterijumi za ocenu projekata su:

- obrada tema: medijski sadržaji namenjeni očuvanju kulturnog i jezičkog identiteta nacionalnih manjina; razvoj dijaloga, bolje upoznavanje i razumevanje između različitih zajednica; programi namenjeni deci i mladima; rodna ravnopravnost; podizanje svesti javnosti o značaju medijskih sloboda, medijskog pluralizma i bezbednog rada novinara; multikulturalizam; prekogranična saradnja
- multimedijalnost projekta - uz obavezno dostavljanje zvaničnih statističkih podataka o posećenosti portala;
- tradicija poslovanja podnosioca projekta, veća i lakša dostupnost auditorijumu, ekonomična distribucija sadržaja, lakša ispravka i dopuna informacija;
- kapaciteti podnosioca za realizaciju medijskih projekata i aktivnosti;
- dostupnost medijskog sadržaja pripadnicima nacionalne manjine kojoj je sadržaj namenjen (jezik, područje distribucije);
- mera u kojoj je proizvedeni medijski sadržaj pristupačan osobama sa invaliditetom (audio deskripcija, titl, prevod na znakovni jezik i drugo).

4. Finansijski aspekt Konkursa

Za realizaciju ovog konkursa u budžetu Grada Novog Pazara opredeljeno je 48.000.000,00 dinara. Najmanji iznos sredstava koji je mogao biti odobren za realizaciju projektu iznosio je 200.000,00 dinara, a najveći 45.000.000,00 dinara.

Učesnici Konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za štampane, radio i internet medije mogli su da podnesu zahtev za sufinansiranje projekta najviše do 80% vrednosti projekta, a za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije najviše do 50% vrednosti projekta.

5. Prijavljeni projekti

Na Konkurs je prijavljeno 40 projekata. Spisak pristiglih prijava sačinjen je 3. februara 2022. godine i objavljen na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>)

6. Odlučivanje o pristiglim projektima

Odlučivanje o pristiglim projektima vrši se u transparentnom postupku, bez diskriminacije, u skladu sa javnim interesom u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara.

6. 1. Uloga stručne komisije

Ocenu projekata podnetih na konkurs i predlog raspodele sredstava sa obrazloženjem daje stručna komisija koju rešenjem imenuje Gradonačelnik. U pitanju je savetodavno telo koje procenjuje u kojoj meri su predložene projektne aktivnosti podobne da ostvare javni interes u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara i na taj način pomaže Veću u donošenju odluke o raspodeli sredstava.

Za članove Komisije za Konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2022. godini prijavljeno je pet kandidata, od kojih dva na predlog novinarskih i medijskih udruženja i tri nezavisna kandidata. Spisak prijavljenih kandidata za članove Komisije objavljen je na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>).

Rešenjem Gradonačelnika broj: 112-65/21 od 4. februara 2022. godine formirana je stručna Komisija za Konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2022. godini u sledećem sastavu:

- Muharem Mutabdžija, predlog PU "Lokal press";
- Marija Lazarević, predlog Udruženja medija i medijskih radnika
- Radojica Bunčić, nezavisni medijski stručnjak

Rešenje o imenovanju članova Komisije objavljeno je na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>).

6. 2. Razmatranje i ocenjivanje projekata

Komisija je razmatrala i ocenjivala 39 projekata, dok je stručna služba organa koji je raspisao Konkurs odbacila prijavu podnosioca P. R. A. DOO za projekat pod nazivom "Privredni klub Novog Pazara" zbog neispunjavanja uslova za učešće na Konkursu.

6. 3. Podržani projekti

Od razmatranih 39 projekata, Komisija je podržala 21, a odbila 18 projekata.

Predlog Komisije o raspodeli sredstava objavljen je 9. februara 2022. godine na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>).

6. 4. Odluka o raspodeli sredstava

Odluku o raspodeli sredstava donelo je, na osnovu predloga Komisije, Gradsko veće Grada Novog Pazara, na sednici održanoj 18. februara 2022. godine. Odluka (Rešenje broj 401-103/22) je istog dana objavljena na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglas-i-konkursi>).

Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava.

7. Rok za realizaciju projekata

Rok za realizaciju projekata bio je do godinu dana od dana donošenja Rešenja o dodeli sredstava.

II Izveštaji korisnika

Korisnici sredstva su, u skladu sa zaključenim ugovorom, u obavezu da Gradskom veću Grada Novog Pazara dostave narativni i finansijski izveštaj o realizaciji projekta na *Obrascu 2*, koji je propisan Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i koji je potpisan od strane ovlašćenog lica. Uz izveštaj korisnici dostavljaju i prateću finansijsku dokumentaciju i proizvedeni medijski sadržaj.

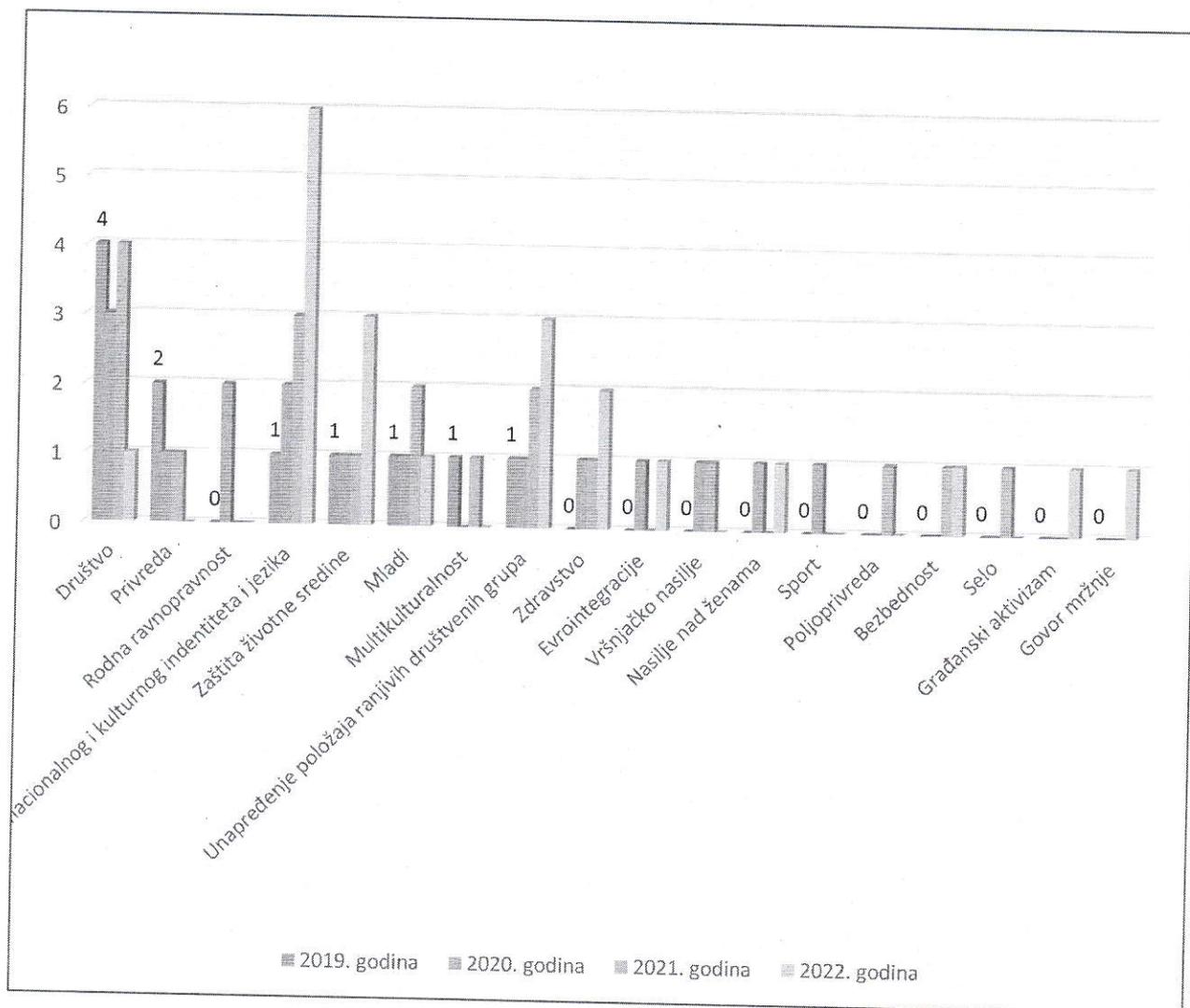
Rok za dostavljanje izveštaja je 30 dana od datuma završetka projekta.

1. Realizacija projekata

Među podržanim projektima najviše je bilo onih koje su se bavili očuvanjem kulturnog nasleđa, kulturom sećanja i savremenim stvaralaštvom. Ovim temama posvećena su četiri projekta. Po tri projekta realizovana su na temu zaštite životne sredine i položaja društveno osetljivih grupa: osoba sa invaliditetom, žena na selu, pripadnika romske zajednice, izbeglih i raseljenih lica. Očuvanju nacionalnog identiteta i prevenciji i očuvanju zdravlja posvećena su po dva projekta. Cilj jednog projekta bio je informisanja građana o važnim političkim, ekonomskim, verskim, kulturnim, socijalnim, zdravstvenim i drugim temama. Jedan projekat bio je namenjen mladima. Takođe na temu građanskog aktivizma, EU integracija, očuvanja bezbednosti, prevencije nasilja nad ženama i prevencije govora mržnje realizovan je po jedan projekat.

Sa druge strane izostala je realizacija projekata na temu privrednog razvoja, energetske efikasnosti, borbe protiv korupcije, zatim sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja, projekti posvećeni medijskim slobodama, medijskom pluralizmu i bezbednom radu novinara, projekti na temu rodne ravnopravnosti, multikulturalizma i prekogranične saradnje, kao i projekti namenjeni deci, koji su definisani kroz prioritetne teme i bliže kriterijume Konkursa.

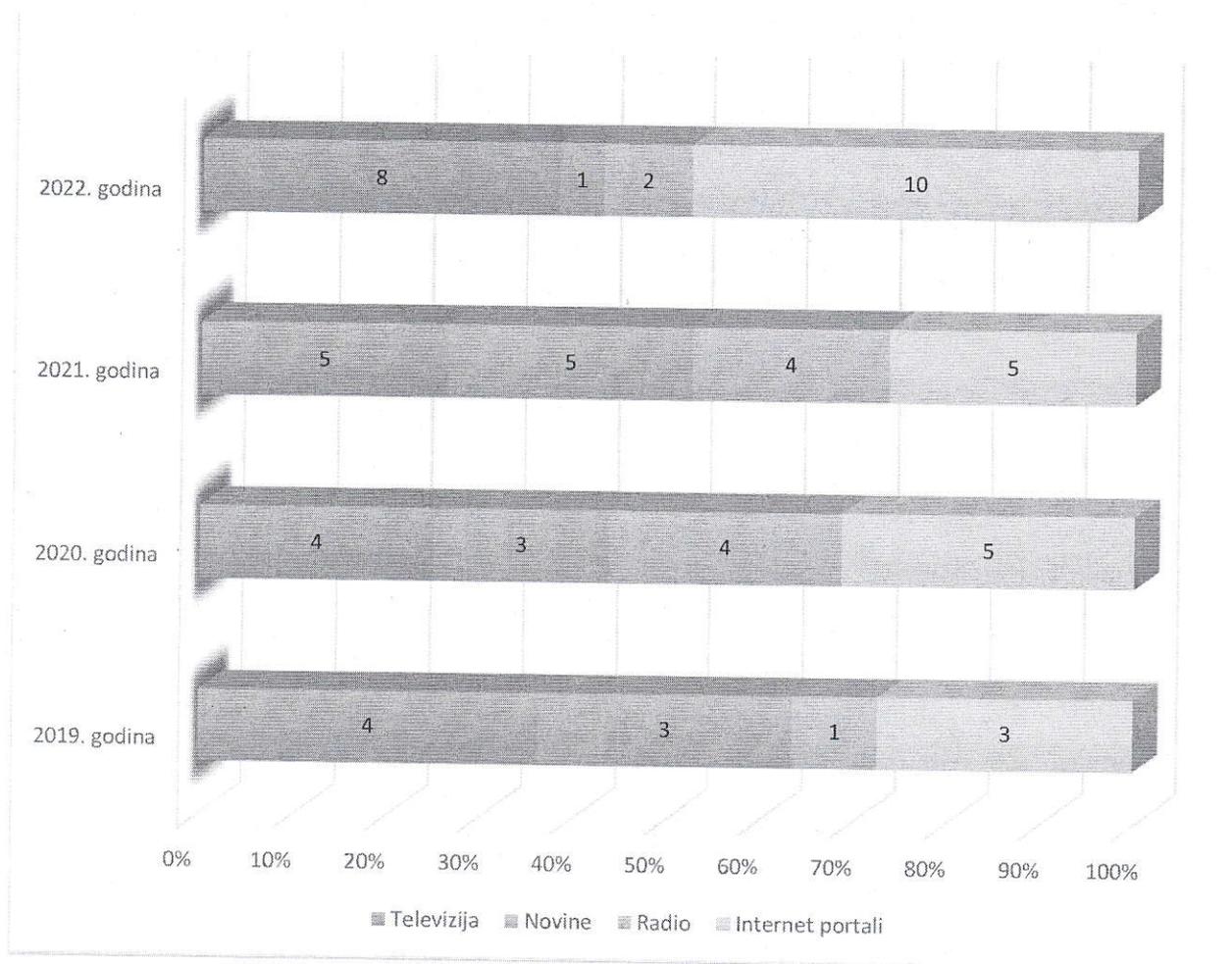
Teme koje su bile zastupljene na konkursima u periodu od 2019. do 2022. godine.



Posmatrajući vrstu medija preko kojeg su realizovani projekti onlajn mediji preuzimaju primat u objavljivanju medijskih sadržaja. Nešto manje od polovine realizovanih projekata, odnosno 10, od podržanih 21 objavljeno je na portalima. Osmam projekata emitovano je na televiziji, dva na radiju, dok je samo jedan projekat realizovan u novinama.

Jedan od projekata realizovanih na portalu bio je pristupačan slepim i slabovidim licima jer je, pored tekstualnog proizveden i u audio formatu.

Prikaz medija preko kojih su realizovani projekti u periodu od 2019. do 2022. godine.



III Zaključna razmatranja

- ❖ Sredstva iz budžeta Grada Novog Pazara su, u skladu sa uslovima konkursa, raspoređena za ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana Novog Pazara
- ❖ Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava
- ❖ Najveći broj projekata realizovan je na temu očuvanja nacionalnog i kulturnog identiteta
- ❖ Većina projekata je realizovana preko internet portala.