



**IZVEŠTAJ O REALIZACIJI KONKURSA ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA ZA  
OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA NA  
TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA U 2023. GODINI**

**Februar 2024. godine**

Gradsko veće Grada Novog Pazara pripremilo je izveštaj o realizaciji Konkursa za sufinansiranje projekata za ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2023. godini, na osnovu podataka kojima stručna služba Gradskog veća raspolaže i izveštaja učešnika Konkursa.

## I Osnovni podaci o Konkursu

Konkurs je raspisan na osnovu čl. 18 i 19. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 58/15 i 12/16-autentično tumačenje), čl. 20. i 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS”, br. 129/2007, 83/2014 - dr. zakon, 101/2016 - dr. zakon i 47/2018), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara”, broj 6/19) Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS”, br. 16/2016 i 8/2017) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2023. godinu, broj: 400-13/22 od 23. decembra 2022. godine.

Konkurs je bio raspisan od 6. do 25. januara 2023. godine. Javni poziv je objavljen na veb-sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglesi-i-konkursi>) i u dnevnom listu “Danas”.

### 1. Predmet Konkursa

Konkurs je raspisan radi sufinansiranje proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja koji doprinose istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika drugih manjinskih i marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju plavne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potrebe građana Novog Pazara, Sandžaka i dijaspore za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

Sa prioritetnim temama (oblastima) i to:

1. medijski sadržaji koji doprinose afirmaciji interaktivnog učešća građana u radu lokalne samouprave;
2. medijski sadržaji značajni za privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji Grada;
3. medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Grada;
4. medijski sadržaji iz oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasleđa Grada;
5. medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Grada;

6. medijski dokumentarno-obrazovni sadržaji u domenu ljudskih prava i sloboda-pravo na rad (programske sadržaje o rođnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, stariim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja);
7. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Grada;
8. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije;
9. medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Grada i obezbeđivanju njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja;
10. medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Grada;
11. medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (edukativni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa Novog Pazara, kao i proizvodnja medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građana o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova);
12. informativno-obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Grada;
13. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti određenih društvenih grupa na teritoriji Grada: maloletnika, žena, starih; ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa itd;
14. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Grada;
15. medijski sadržaji posvećeni podizanju svesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno prevenciji.

## 2. Namena sredstava

Sredstva, u iznosu od 46.000.000,00 dinara, namenjena su za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije, radio, internet portale i štampane medije.

## 3. Kriterijumi za ocenu projekata

Kriterijumi na osnovu kojih se ocenjuju projekti su:

- 1) *Mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje:*
  - značaj projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; identifikovanih i jasno definisanih potreba ciljnih grupa; zastupljenosti inovativnog elementa u projektu i novinarsko istraživačkog pristupa
  - uticaj i izvodljivost sa stanovišta: usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima, očekivanim rezultatima i potrebama ciljnih grupa; stepena uticaja projekta na kvalitet informisanja ciljne grupe; merljivosti indikatora koji omogućavaju praćenje realizacije projekta; razradjenosti i izvodljivosti plana realizacije projekta; stepena razvojne i finansijske održivosti projekta (pozitivni efekti projekta nastavljaju se nakon što se okonča podrška)

- kapaciteti sa stanovišta: stepena organizacionih i upravljačkih sposobnosti predлагаča projekta; neophodnih resursa za realizaciju projekta; stručnih i profesionalnih referenci predлагаča projekta, koje odgovaraju predloženim ciljevima i aktivnostima projekta
- budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektним aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti.

**2) *Mera pružanja veće garancije privrženosti profesionalnim i etičkim medijskim standardima, a posebno se ocenjuje:***

- da li su učesniku konkursa izrečene mere od strane državnih organa, regulatornih tela ili tela samoregulacije u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda (podatke pribavlja stručna služba od Regulatornog tela za elektronske medije, za elektronske medije, a od Saveta za štampu, za štampane i onlajn medije).
- dokaz o tome da su nakon izricanja kazni ili mera preduzete aktivnosti koje garantuju da se sličan slučaj neće ponoviti.

***Bliži kriterijumi za ocenu projekata su:***

- obrada tema: medijski sadržaji namenjeni očuvanju kulturnog i jezičkog identiteta nacionalnih manjina; razvoj dijaloga, bolje upoznavanje i razumevanje između različitih zajednica; programi namenjeni deci i mladima; rodna ravnopravnost; podizanje svesti javnosti o značaju medijskih sloboda, medijskog pluralizma i bezbednog rada novinara; multikulturalizam; prekogranična saradnja
- multimedijalnost projekta - uz obavezno dostavljanje zvaničnih statističkih podataka o posećenosti portala;
- tradicija poslovanja podnosioca projekta, veća i lakša dostupnost auditorijumu, ekonomična distribucija sadržaja, lakša ispravka i dopuna informacija;
- kapaciteti podnosioca za realizaciju medijskih projekata i aktivnosti;
- dostupnost medijskog sadržaja pripadnicima nacionalne manjine kojoj je sadržaj namenjen (jezik, područje distribucije);
- mera u kojoj je proizvedeni medijski sadržaj pristupačan osobama sa invaliditetom (audio deskripcija, titl, prevod na znakovni jezik i drugo).

#### **4. Finansijski aspek Konkursa**

Za realizaciju ovog konkursa u budžetu Grada Novog Pazara opredeljeno je 46.000.000,00 dinara. Najmanji iznos sredstava koji je mogao biti odobren za realizaciju projektu iznosio je 200.000,00 dinara, a najveći 45.000.000,00 dinara.

Učesnici Konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za štampane, radio i internet medije mogli su da podnesu zahtev za sufinsansiranje projekta najviše do 80% vrednosti projekta, a za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije najviše do 50% vrednosti projekta.

## **5. Prijavljeni projekti**

Na Konkurs je prijavljeno 37 projekata. Spisak pristiglih prijava sačinjen je 30. januara 2023. godine i objavljen na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglasi-i-konkursi>).

## **6. Odlučivanje o pristiglim projektima**

Odlučivanje o pristiglim projektima vrši se u transparentnom postupku, bez diskriminacije, u skladu sa javnim interesom u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara.

### **6. 1. Uloga stručne komisije**

Ocenu projekata podnetih na konkurs i predlog raspodele sredstava sa obrazloženjem daje stručna komisija koju rešenjem imenuje Gradonačelnik. U pitanju je savetodavno telo koje procenjuje u kojoj meri su predložene projektne aktivnosti podobne da ostvare javni interes u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara i na taj način pomaže Veću u donošenju odluke o raspodeli sredstava.

Za članove Komisije za Konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2023. godini prijavljeno je šest kandidata, od kojih tri na predlog novinarskih i medijskih udruženja i tri nezavisna medijska stručnjaka. Spisak prijavljenih kandidata za članove Komisije objavljen je 26. januara 2023. godine na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglasi-i-konkursi>).

Rešenjem Gradonačelnika broj: 401-10/23 od 30. januara 2023. godine formirana je stručna Komisija za Konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2023. godini u sledećem sastavu:

- Muharem Mutabđija, predlog Udruženja elektronskih medija Srbije ComNet
- Andrijana Srećković, predlog Udruženja medija i medijskih radnika
- Radojica Bunčić, nezavisni medijski stručnjak

Rešenje o imenovanju članova Komisije objavljeno je 30. januara 2023. godine na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglasi-i-konkursi>).

### **6. 2. Razmatranje i ocenjivanje projekata**

Komisija je razmatrala i ocenjivala 37 projekata.

### **6. 3. Podržani projekti**

Od razmatranih 37 projekata, Komisija je podržala 19, a odbila 18 projekata.

Predlog Komisije o raspodeli sredstava objavljen je 31. januara 2023. godine na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglasi-i-konkursi>).

#### **6. 4. Odluka o raspodeli sredstava**

Odluku o raspodeli sredstava donelo je, na osnovu predloga Komisije, Gradsko veće Grada Novog Pazara, na sednici održanoj 7. februara 2023. godine. Odluka (Rešenje broj 401-10/23-1) je objavljena 9. februara 2023. godine na sajtu Grada Novog Pazara (<https://www.novipazar.rs/oglasi-i-konkursi>).

Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava.

#### **7. Rok za realizaciju projekata**

Rok za realizaciju projekata bio je do godinu dana od dana donošenja Rešenja o dodeli sredstava.

## **II Izveštaji korisnika**

Korisnici sredstva su, u skladu sa zaključenim ugovorom, u obavezu da Gradskom veću Grada Novog Pazara dostave narativni i finansijski izveštaj o realizaciji projekta na *Obrascu 2*, koji je propisan Pravilnikom o sufinsaniranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i koji je potpisana od strane ovlašćenog lica. Uz izveštaj korisnici dostavljaju i prateću finansijsku dokumentaciju i proizvedeni medijski sadržaj.

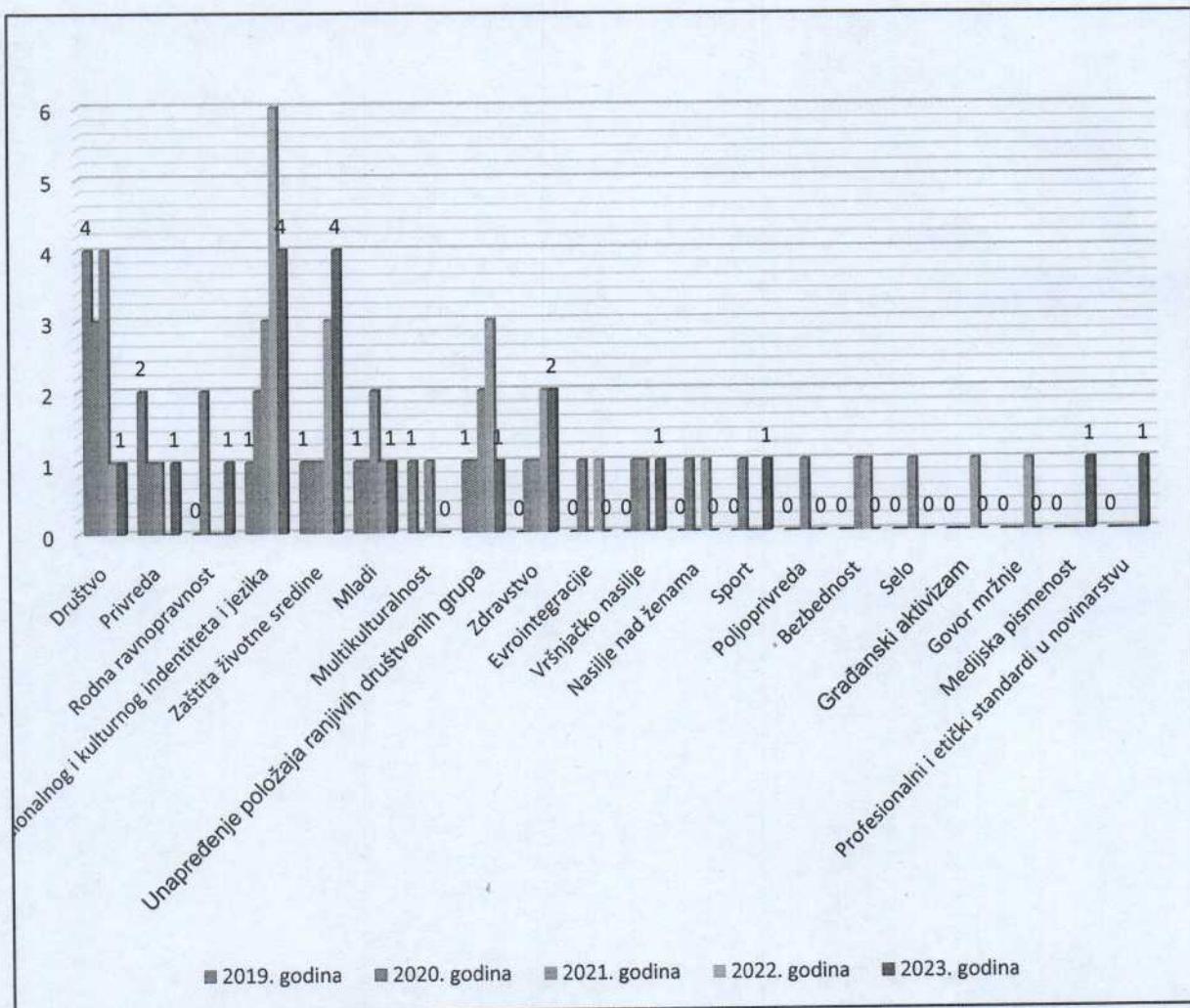
Rok za dostavljanje izveštaja je 30 dana od datuma završetka projekta.

#### **1. Realizacija projekata**

Među podržanim projektima najviše je bilo onih koje su se bavili zaštitom životne sredine i očuvanjem kulturnog i nacionalnog identiteta i negovanja kulture sećanja. Ovim temama posvećena su po četiri projekta. Prevenciji i očuvanju zdravlja posvećena su dva projekta. Po jedan projekat realizovan je na temu rodne ravnopravnosti, medijske pismenosti, razvoja informaciono-komunikacionih tehnologija, vršnjačkog nasilja, položaja društveno osetljivih grupa, sporta i profesionalnih i etičkih standarda u novinarstvu. Cilj jednog projekta bio je informisanja građana o važnim političkim, ekonomskim, verskim, kulturnim, socijalnim, zdravstvenim i drugim temama. Dok je jedan projekat bio namenjen mladima.

Sa druge strane izostala je realizacija projekata na temu borbe protiv korupcije, zatim sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja, projekti posvećeni medijskim slobodama, medijskom pluralizmu i bezbednom radu novinara, projekti na temu multikulturalizma i prekogranične saradnje, kao i projekti namenjeni deci, koji su definisani kroz prioritete teme i bliže kriterijume Konkursa.

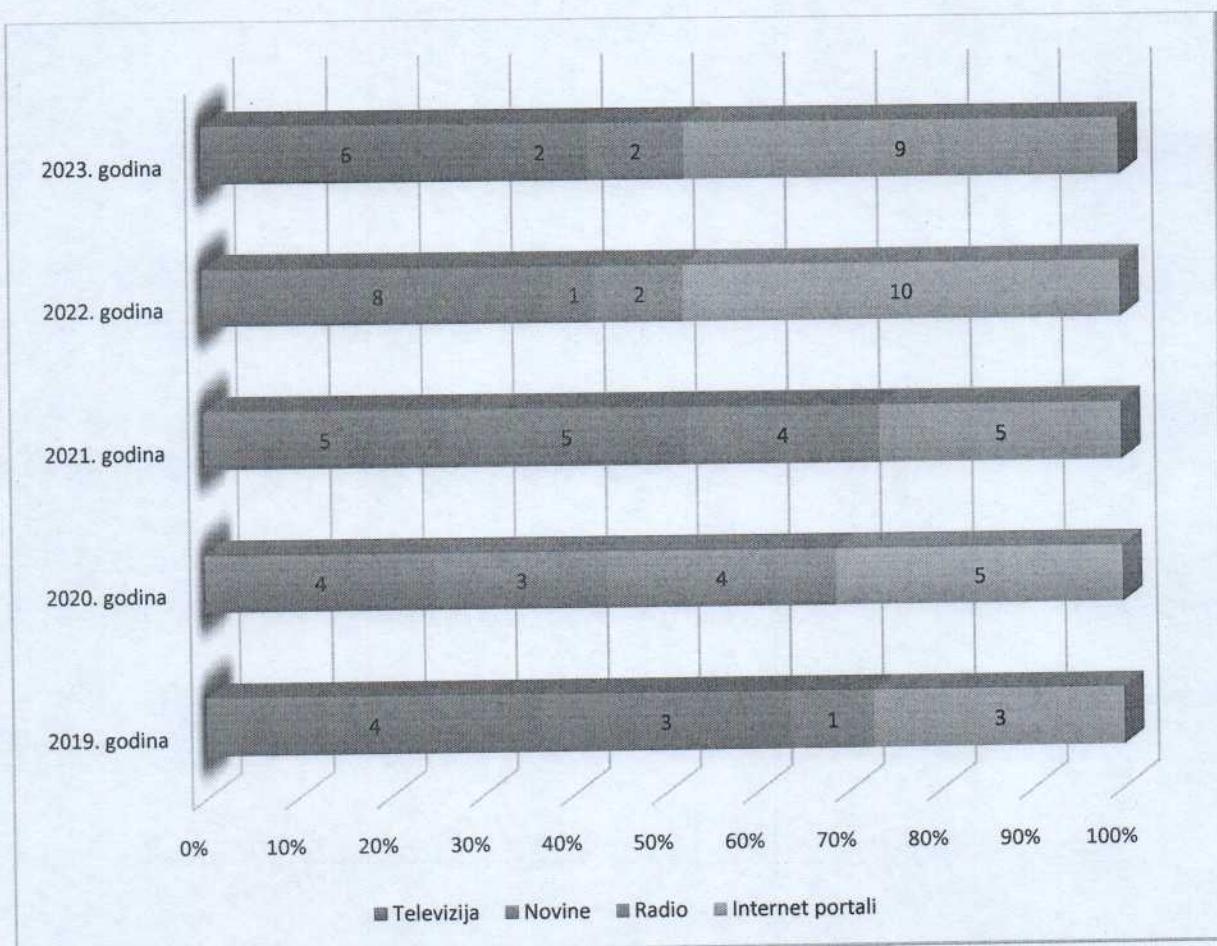
*Teme koje su bile zastupljene na konkursima u periodu od 2019. do 2023. godine.*



Posmatrajući vrstu medija preko kojeg su realizovani projekti onlajn mediji su u 2023. najzastupljeniji kao i u 2022. godini. Nešto manje od polovine ralizovanih projekata, odnosno 9, od podržanih 19 objavljeno je na portalima. Šest projekata emitovano je na televiziji i po dva na radiju i u novinama.

Većina projekata je realizovana preko dva ili više medija.

Prikaz medija preko kojih su realizovani projekti u periodu od 2019. do 2023. godine.



### Realizovani projekti

#### 1. Korisnik: Akademska inicijativa „Forum 10“

**Naziv projekta:** Serijal: Interakcije identiteta - žene, starost, religija, hidžab i sva naša prava na izbor

<b>Ukupna vrednost projekta</b>	740.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	500.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Rodna ravnopravnost
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Raškog i Zlatiborskog okruga
<b>Opis projekta</b>	Sadržaj je realizovan kroz dve tematske tematske celine.

	Prva celina posvećena je istoriji lokalnih ženskih pokreta, dok se treći deo projekta osvrće na izazove u propitivanju ženskih, feminističkih i muslimanskih identiteta. Drugi segment projekta bio je posvećen hidžabu kao fenomenu konstruisanja i osporavanja identiteta bošnjačkih žena u Novom Pazaru. Temi su posvećena četiri istraživačka teksta i jedan video sadžaj u trajanju od trideset minuta.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen na portalu i u dnevnom listu Danas.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>2. Korisnik:</b> PR Agencija za video produkciju i veb dizajn EMEDIA GROUP - Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> Informisanje građana o problemima zaštite životne sredine: ko zagađuje, kao zagađuje, gde zagađuje?	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	2.805.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	1.400.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zaštita životne sredine
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazar
<b>Opis projekta</b>	Sadržaj je realizovan kroz izradu tekstova koji su objavljeni na internet portalu. Medijski sadžaj se odnosio na teme problema životne sredine u Novom Pazaru, zagađenju reka i postojanju divljih deponija. Podnositelj projekta je u periodu realizacije objavio trinaest tekstova i četiri video sadžaja.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na portalu <a href="http://www.indeksonline.rs">www.indeksonline.rs</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>3. Korisnik:</b> Beta Press d.o.o. - poslovna jedinicu Radio Sto Plus Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> Zeleni minuti - Za kvalitetniji vazduh, vodu, zemlju-građani, mediji i lokalna samouprava na istom zadatku	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	501.340,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	400.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zaštita životne sredine
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara i regionala
<b>Opis projekta</b>	Producija je obuhvatila 14 radio emisija pod nazivom „Zeleni

	minuti“ i 32 teksta na temu zaštite životne sredine. Akcenat projekta bio je na saradnji građana, medija i predstavnika lokalne samouprave u detektovanju i rešavanju ekoloških problema. O temi su govorili predstavnici lokalnih i nacionalnih nadležnih institucija i aktivisti organizacija civilnog društva.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na programu radija Sto plus, na sajtu <a href="http://www.radiostoplus.com">www.radiostoplus.com</a> , a deo produkcije je emitovan i kroz servis agencije Beta - <a href="http://www.beta.rs">www.beta.rs</a> i podcast „Važno je da znaš“. Takođe veliki broj medija je preuzeo i objavio informacije Radija Sto Plus, o čemu je korisnik podneo detaljan izveštaj.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>4. Korisnik:</b> Sandžak televizija d.o.o. Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> Sandžačko jutro	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	4.020.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	2.000.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Medijska pismenost
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara, građani u dijaspori
<b>Opis projekta</b>	Koncept projekta podrazumevao je realizaciju jutarnjeg programa uživo iz studija Sandžak televizije. U emisiji kolažnog tipa poseban akcenat stavljen je na pregled i komentarisanje štampe, sa ciljem unapređenja i razvoja medijske pismenosti građana Novog Pazara. Tokom četir meseca realizovano je 18 emisija, 36 priloga i 3 sedmična pregleda.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane na programu Sandžak televizije. Sadržaj je objavljen i na društvenim mrežama televizije.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>5. Korisnik:</b> Alem Rovčanin PR, Proizvodnja televizijskog programa PP Media Prijepolje	
<b>Naziv projekta:</b> Briga o mentalnom zdravlju	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	375.000,00 dinara

<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	300.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje mentalnog zdravlja
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	<p>Projekat je posvećen očuvanju mentalnog zdravlja. O izazovima mentalnog zdravlja i tome koliko je mentalno zdravlje značajno za svakodnevno funkcionisanje govorila je predstavnica Udruženja psihologa iz Novog Pazara i dugogodišnji psihoterapeut.</p> <p>Reči je bilo i o preporukama za unapređenje mentalnog zdravlja mladih u Sandžaku koje su predstavnici udruženja građana „Svetionik“ predali Savetu za mlade i Gradskom Veću Novog Pazara.</p> <p>Temi su posvećena dva teksta.</p>
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	<p>Sadržaj je objavljen na portalu PP Media i u dnevnom listu „Večernje novosti“</p> <p><a href="https://ppmedia.rs/stigmatizacija-psihicki-obolelih/">https://ppmedia.rs/stigmatizacija-psihicki-obolelih/</a></p> <p><a href="https://ppmedia.rs/gubitak-bliske-osobe-negiranje-problema-nije-opcija/">https://ppmedia.rs/gubitak-bliske-osobe-negiranje-problema-nije-opcija/</a></p>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Dostavljen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>6. Korisnik:</b> Bošnjačka zajednica kulture „Preporod“	
<b>Naziv projekta:</b> Kazaljka	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	312.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Podnositelj projekta je dostavio narativni izveštaj sa svim neophodnim podacima, ali ne na obrazcu predviđenom za narativni izveštaj.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	<a href="https://www.kazaljka.net/">https://www.kazaljka.net/</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	
<b>Prihvaćen finansijski</b>	Finansijska dokumentacija je dostavljena, ali nije popunjena

<b>izveštaj</b>	finansijski izveštaj pripisan Pravilnikom.
-----------------	--

<b>7. Korisnik:</b> El Kelimeh d.o.o. Novi Pazar - Glas islama	
<b>Naziv projekta:</b> Vakifi	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	380.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	300.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara, islamski vernici
<b>Opis projekta</b>	Projekat donosi priču o vakifima u Novom Pazaru i njihovim zadužbinama. Cilj je bio sačuvati od zaborava važne aspekte muslimanske kulturne baštine. Sadržaj je realizovan kroz feljton, uz objavu arhivskih fotografija koje prikazuju vakufe kroz istoriju.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Feljton je objavljen u listu „Glas islama“ u pet brojeva.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>8. Korisnik:</b> Free media	
<b>Naziv projekta:</b> Ulicama sećanja	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	577.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	400.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Kultura sećanja
<b>Ciljna grupa</b>	Mladi, građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Priču o događajima, društvenim prilikama i ljudima koji su obeležili istoriju Novog Pazara ispričale su bivše sugrađanke koje su odrastale u ovom gradu. Sećanja na zbivanja i ličnosti koje su ispisale istoriju ovog grada pretočena su u tri multimedijalne reportaže, sa ciljem da se sačuvaju od zaborava i da se mladi upoznaju sa tim kako su nihovi preci nekada živeli u ovom gradu.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen na portalu Free media i YouTube kanalu. <a href="https://freemedia.rs/?s=ulicama+se%C4%87anja">https://freemedia.rs/?s=ulicama+se%C4%87anja</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da

<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da
---------------------------------------	----

<b>9. Korisnik:</b> Radio televizija Novi Pazar d.o.o Novi Pazar	
<b>Naziv projekta:</b> Naša misija - informisani građani i javni interes	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	74.900.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	36.900.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Društvo
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazar i dijaspora
<b>Opis projekta</b>	Kroz projekt su, u periodu od godinu dana, realizovani sadržaji iz pet programske oblasti: informativnog, kulturno-obrazovnog, verskog, dokumentarnog i programa za dijasporu. Proizvedeno je preko 3500 sadržaja za televiziju, 1000 sadržaja za radio i 9000 za portal. Kreirani su sadržaji različitih formata, od petominutnih vesti, preko centralne informativne emisije, emisije „Selam rodnom kraju“ namenjene građanima u dijaspori, do dokumentarne emisije „Naše priče“. Korisnik je dostavio detaljan izveštaj o realizovanom sadržaju sa pregledom pojedinačnih emisija.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na tri platforme: TV Novi Pazar, Radio Novi Pazar i na internet stranici <a href="http://www.rtvnp.rs">www.rtvnp.rs</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>10. Korisnik:</b> Lokal medija plan	
<b>Naziv projekta:</b> Reci Ne vršnjačkom nasilju	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	602.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	350.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Prevencija vršnjačkog nasilja
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Temi projekta je posvećeno 5 četrdesetpetominutnih obrazovno-informativnih emisija. Kroz serijal su sagledani uzroci vršnjačkog nasilja, vrste i pojavnii oblici nasilja, od fizičkog, preko verbalnog do digitalnog nasilja. Analizirani su slučajevi nasilja u lokalnoj sredini i dati saveti šta raditi i kako pomoći deci da se zaštite. Emisije su imale interaktivni karakter, jer je omogućeno uključenje gledalaca u program.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je emitovan na TV Novi Pazar
<b>Naznaka da je realizaciju</b>	Da

<b>projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>11. Korisnik:</b> Journalistic plan	
<b>Naziv projekta:</b> TV serijal o osetljivim i marginalizovanim društvenim grupama i pojavama "Margine" – sezona 4	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	763.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	400.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Unapređenje položaja ranjivih društvenih grupa
<b>Ciljna grupa</b>	Pripadnici ranjivih društvenih grupa, predstavnici nadležnih institucija
<b>Opis projekta</b>	Reč je o četvrtom nastavku serijala u čijem su fokusu marginalizovane i osetljive društvene grupe i institucije i organizacije koje im pružaju podršku. Projekat je realizovan kroz 8 emisija kratke dinamične forme, koje su emitovane, premijerno, jednom nedeljno na regionalnoj televiziji Novi Pazar. Cilj je bio da se poveća vidljivost osetljivih grupa u zajednici, odnosno doprinese smanjenju diskriminacije i unapredjenju procesa inkluzije.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	TV Novi Pazar, premijerno subotom u 18:30 i reprizno nedeljom u 17 sati. Sadržaj je objavljen i na društvenim mrežama.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>12. Korisnik:</b> Kulturni centar Zambak	
<b>Naziv projekta:</b> Dali ste znali	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	650.439,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Kulturno nasleđe
<b>Ciljna grupa</b>	Gradani Novog Pazara i Sandžaka
<b>Opis projekta</b>	Odgovor na pitanje „Da li ste znali?“ sažet je u četiri tematska teksta i tri video sadržaja posvećena materijalnom nasleđu, društvenim običajima i dešavanjima i nekadašnjem načinu života u Novom Pazaru i okolini. Serijal donosi priče o „Enigmi“ u Novom Pazaru; berberima iz zanatske četvrti i zašto se kod njih tražio halal dinar; „Rozeti identiteta“- arhitektonskom elementu dekoracije i kako su Turci pomogli obnovu Petrove crkve u Novom Pazaru. Tekstovi su bogato opremljena fotografijama i ilustracijama.

<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Projekat je realizovan preko portala <a href="https://www.snews.rs/category/projekti">https://www.snews.rs/category/projekti</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>13. Korisnik:</b> Udruženje „Play on“	
<b>Naziv projekta:</b> Poštovanje kodeksa novinara do odgovornog izveštavanja	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	327.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Profesionalni i etički standardi u novinarstvu
<b>Ciljna grupa</b>	Novinari i novinarska i medijска udruženja
<b>Opis projekta</b>	Cilj projekta je bio da se sagledaju posledice senzacionalističkog i neetičkog izveštavanja medija o tragičnim događajima i da se ukaže na društvenu odgovornost medija i potrebu da profesionalno i odgovorno izveštavaju, sa posebnim osvrtom na primenu Kodeksa novinara Srbije. Temi je posvećena jedna emisija na programu Radio Novog Pazara.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Radio Novi Pazar <a href="https://rtvnp.rs/">https://rtvnp.rs/</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>14. Korisnik:</b> Udruženje građana „TAKT INFO“	
<b>Naziv projekta:</b> Podkast “Kontakt”	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	250.000,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	200.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Afirmativni sadržaji za mlade
<b>Ciljna grupa</b>	Mladi, nezaposleni, žene, NVO organizacije
<b>Opis projekta</b>	Projekat je posvećen mladim stvaraocima u lokalnoj sredini. O tome koliko je važno podržati mlade bendove na muzičkoj sceni, ali i o vrednosti ručno rađenih komada odeće autori su u prvoj emisiji razgovarali sa članicama benda Zazaboo, devojkama koje se između ostalog bave i vezom i oslikavanjem odeće. Gost drugog podkasta je bio prevodilac koji je preveo više od 50 knjiga sa turskog na bosanski jezik. Sadržaj je realizovan u video i audio formatu i emitovan na više platformi i društvenih mreža.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Podkast KonTakt <a href="https://taktinfo.rs/podcast/zezaboo-zasto-otici-iz-novog-pazara-">https://taktinfo.rs/podcast/zezaboo-zasto-otici-iz-novog-pazara-</a>

	<u>kada-sve-sto-zelis-mozes-bit-i-ovdje-kontakt-51/</u> <u>https://taktinfo.rs/podcast/avdija-salkovic-poznavati-jedan-jezik-znaci-poznavati-narod-koji-ga-govori-kontakt-52/</u>
Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar	Da
Prihvaćen finansijski izveštaj	Da

<b>15. Korisnik:</b> Jelena Mihajlović PR Video produkcija MJ Video	
<b>Naziv projekta:</b> "Zdravi bili" -prilozi na teme iz oblasti zdravstva u Novom Pazaru	
Ukupna vrednost projekta	1.145.000,00 dinara
Iznos ugovorenih sredstava	250.000,00 dinara
Tematska oblast	Zdravstvo
Ciljna grupa	Građani Novog Pazara, zdravstveni radnici, stručna javnost
Opis projekta	Projekat je bio okrenut razvoju zdravstvene kulture i prevenciji bolesti. Temi je posvećeno pet priloga u emisiji „Zdravi bili“ u trajanju do 12 minuta. O značaju preventivnih pregleda, dobrobiti HPV vakcine, pojavi tuberkuloze na području Novog Pazara, ali i drugim aktuelnim temama govorili su lekari doma zdravlja, dispanzera za decu i omladinu, Zavoda za javno zdravlje i savetovališta za ishranu.
Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan	Radio televizija Kragujevac
Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar	Da
Prihvaćen finansijski izveštaj	Da

<b>16. Korisnik:</b> PR Anel Grbović Novinska agencija INO Leader Media	
<b>Naziv projekta:</b> Sportske nade Novog Pazara, promocija nenasilja, sporta i zdravog života mladih	
Ukupna vrednost projekta	372.000,00 dinara
Iznos ugovorenih sredstava	250.000,00 dinara
Tematska oblast	Sport i zdravi stilovi života
Ciljna grupa	Deca, mladi, sportski radnici, treneri, roditelji
Opis projekta	Projekat je bio usmeren na promociju sporta, zdravih stilova života, nenasilja i tolerancije kroz prikaz mladih i uspešnih novopazarskih sportista, kao primera dobre prakse. Sadržaj je realizovan kroz pet multimedijalnih sadržaja posvećenih ženskom fudbalu, mladim bokserima, košarkaškom, atletskom

<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	i plivačkom klubu u Novom Pazaru. Sadržaj je objavljen na portalu Infolid <a href="https://infolid.rs/?s=Sportske+nade+Novog+Pazara">https://infolid.rs/?s=Sportske+nade+Novog+Pazara</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>17. Korisnik:</b> Centar za primenu novih i inovacionih tehnologija NIT	
<b>Naziv projekta:</b> IT priče - pravci i mogućnosti primene inovacija i informacionih tehnologija u privredi	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	914.800,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	650.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Informaciono-komunikacione tehnologije
<b>Ciljna grupa</b>	Građani Novog Pazara
<b>Opis projekta</b>	Podnositelj projekta proizveo je medijski sadržaj koji doprinosi promociji IT na teritoriji grada Novog Pazara. Medijski sadržaj je imao istraživačku komponentu, jer su se istraživali pravci i mogućnosti primene inovacija i informacionih tehnologija u privredi, kao i promocija mlađih preduzetnika koji se bave IT. Objavljeno je osam istraživačkih priča.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen na portalu <a href="https://020media.info/">https://020media.info/</a> <a href="https://020media.info/2023/07/08/moja-it-prica-sa-nikolom-glisovicem-moj-karijerni-put-do-software-developera/">https://020media.info/2023/07/08/moja-it-prica-sa-nikolom-glisovicem-moj-karijerni-put-do-software-developera/</a> <a href="https://020media.info/2023/05/05/it-talk-moja-it-prica-sa-adnanom-kadricem-karijerni-put-qa-testera/">https://020media.info/2023/05/05/it-talk-moja-it-prica-sa-adnanom-kadricem-karijerni-put-qa-testera/</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>18. Korisnik:</b> Katarina Radović PR Agencija za proizvodnju kinematografskih dela i televizijskog programa K MEDIA STAR Novi Pazar.	
<b>Naziv projekta:</b> Zdrava životna sredina - zdravi mi	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	905.300,00 dinara

<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	250.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zaštita životne sredine
<b>Ciljna grupa</b>	Opšta javnost
<b>Opis projekta</b>	Ovo je nastavak projekta podržanog na konkursima Grada u prethodnim godinama, sa ciljem da se svest građana o ekološkim problemima podigne na viši nivo. Realizovane su dve polučasovne kolažne emisije u kojima je bilo reči o upravljanju otpadom, energetskoj efikasnosti, održivom razvoju...
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Emisije su emitovane u tri termina na TV Novi Pazar i na YouTube kanalu televizije.
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

<b>19. Korisnik: A1-NET</b>	
<b>Naziv projekta:</b> Poplave u Novom Pazaru – prevencije i odgovor	
<b>Ukupna vrednost projekta</b>	973.500,00 dinara
<b>Iznos ugovorenih sredstava</b>	750.000,00 dinara
<b>Tematska oblast</b>	Zaštita životne sredine - poplave
<b>Ciljna grupa</b>	Gradani Novog Pazara, predstavnici lokalne samouprave
<b>Opis projekta</b>	Tema projekta su rizici od poplave i značaj prevencije. Akcenat je stavljen na mere koje su preduzete u zaštiti od poplava i na ulogu države, lokalne samouprave i građana u podizanju nivoa bezbednosti i zaštiti zajednice.
<b>Naziv medija preko kojeg je projekat realizovan</b>	Sadržaj je objavljen na portal <a href="http://www.a1tv.net">www.a1tv.net</a> <a href="https://a1tv.net/?s=Poplave+u+Novom+Pazaru">https://a1tv.net/?s=Poplave+u+Novom+Pazaru</a>
<b>Naznaka da je realizaciju projekta sufinansirao Grad Novi Pazar</b>	Da
<b>Prihvaćen finansijski izveštaj</b>	Da

### **III Zaključna razmatranja**

- Sredstva iz budžeta Grada Novog Pazara su, u skladu sa uslovima konkursa, raspoređena za ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana Novog Pazara
- Svi projekti su, na predlog Komisije, podržani manjim od traženog iznosa sredstava
- Korisnici sredstva su dostavili Gradskom veću Grada Novog Pazara izveštaje o realizaciji projekata, osim jednog podnosa projekta koji je narativni izveštaj dostavio u slobodnoj formi, a kopiju finansijske dokumentacije bez popunjene formulara finansijskog izveštaja propisanog Pravilnikom.
- Zaključkom Veća prihvaćeni su finansijski izveštaji korisnika koje je prethodno proverila Finansijska služba Grada Novog Pazara.
- Većina projekata je realizovana preko dve platforme
- Najviše projekata realizovali su internet portalii.

### **GRADSKO VEĆE GRADA NOVOG PAZARA**

U Novom Pazaru,  
1. marta 2024. godine



PREDSEDNIK  
SAFIHAT BIŠEVAC