



Republika Srbija
Grad Novi Pazar
Gradsko veće
Broj: 401-87/24-2
Datum: 7.3.2024.

Na osnovu člana 20. Zakona o javnom informisanju i medijima ("Sl. glasnik RS", br. 92/2023), člana 46. i 47. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS“ broj 129/07, 83/14-dr.zakon, 101/16-dr.zakon i 47/18), člana 59. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 8/17), Poslovnika Gradskog veća Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 1/15) i na osnovu predloga Komisije za sprovođenje Konkursa za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara za 2024.godinu, Gradsko veće Novog Pazara na sednici održanoj 7.3.2024. godine je donelo;

REŠENJE

O DODELI SREDSTAVA ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA NA TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA U 2024. GODINI.

I

Ovim rešenjem vrši se dodala sredstava za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja, a u skladu sa sprovedenim javnim pozivom i na osnovu predloga Komisije od 6.3.2024. godine, na sledeći način:

R.B.	MESTO	PODNOŠILAC PROJEKTA	NAZIV PROJEKTA	PREDLOG SREDSTAVA	BROJ BODOVA
1.	Novi Pazar	Radio televizija Novi Pazar D.o.o. Novi Pazar	ODGOVORI ZA LOKALNU ZAJEDNICU	32.250.000,00	95
2.	Novi Pazar	Akadska inicijativa "Forum 10"	Starost u vremenu i prostoru – šta nane, bike i babe mogu u Novom Pazaru?	600.000,00	90

3.	Novi Pazar	PR Agencija za video produkciju i veb dizajn EMEDIA GROUP – Novi Pazar	Čuvari starog Novog Pazara	1.200.000,00	84
4.	Novi Pazar	Free media	Ulicama sećanja 2	700.000,00	79
5.	Novi Pazar	A1 - NET	Mladi na mrežama zdravlja	900.000,00	79
6.	Novi Pazar	Katarina Radović PR Agencija za proizvodnju kinematografskih dela i televizijskog programa K MEDIA STAR Novi Pazar	Prevencijom do dobrog zdravlja	200.000,00	76
7.	Novi Pazar	Lokal medija plan	Saobraćaj i mi	200.000,00	75
8.	Novi Pazar	UG „JOURNALISTIC PLAN“ - Novi Pazar	Specijalizovani informativno-edukativni tv serijal iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja AGRO MAGAZIN – ŽETVA ZNANJA	200.000,00	75
9.	Novi Pazar	Beta Press d.o.o poslovna jedinica Radio Sto Plus Novi Pazar	Čistiji vazduh, voda i zemlja preduslovi zdravlja građana Novog Pazara i regiona	400.000,00	73
10.	Prijepolje	Alem Rovčanin PR, proizvodnja televizijskog programa „PP MEDIA“ Prijepolje	Žene čuvari novopazarskih sela	200.000,00	68
11.	Novi Pazar	El Kelimeh DOO Novi Pazar	Feljton o vakufima i vakifima	250.000,00	67
12.	Novi Pazar	KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA „MOTRILJA PRESS“	Zajedničkim delovanjem do čistijeg vazduha	200.000,00	66
13.	Novi Pazar	Udruženje građana „Takt Info“	KonTakt	200.000,00	62
14.	Novi Pazar	Sandžak televizija DOO Novi Pazar	Emisija „Magazin“	1.300.000,00	60
15.	Novi Pazar	PR Anel Grbović Novinska agencija Info Leader Media	Da progovorimo o mentalnom zdravlju mladih u Novom Pazaru	200.000,00	58
UKUPNO				39.000.000,00	

II

Sredstva nisu odobrena za projekte sledećih podnosioca

R.B	MESTO	NAZIV PODNOSIOCA	NAZIV PROJEKTA	BROJ BODOVA
1.	Novi Pazar	TV Konekt Media ND DOO Novi Pazar	Ovo je Sandžak	54
2.	Beograd	NID KOMPANIJA „NOVOSTI“ AD BEOGRAD	Novi Pazar – Grad šansi i razlika u zajedništvu	52
3.	Novi Pazar	Bošnjački informativni centar	Blago Sandžaka “Oni su svijet”	50
4.	Novi Pazar	Udruženje povratnika „Reintegracija“	Ekonomski potencijali dijaspore	48
5.	Beograd	INTERNET GROUP DOO	Integracija i dostojanstven život	47
6.	Novi Pazar	Kulturni centar Zambak	Sandžački zlatni izdanci	47
7.	Novi Pazar	HUMA	Žensko preduzetništvo – čelični stub društva	47
8.	Kragujevac	JELENA MILOVANOVIĆ PR Video produkcija MJ VIDEO Kragujevac	Zdravstveni sistem Novog Pazara – Iskorak u novo doba	44
9.	Beograd	Udruženje građana „Goransko oro“	Upoznajte Gorance u Sandžaku	43
10.	Novi Pazar	Bošnjačka zajednica kulture „Preporod“	Kazaljka	43
11.	Novi Pazar	Udruženje građana PLEJ ON	Skriveni dragulji Novog Pazara	43
12.	Beograd	NEANA digitalna agencija - MILESA JANKOVIĆ PREDUZETNIK VEB PORTALI NEANA BEOGRAD	ZDRAVLJE ZA NOVI PAZAR - Multimedijalni projekat	42
13.	Beograd	Internet group DOO	Novi Pazar – Poslovne prilike za žene: Izazovi i perspektive	39
14.	Tutin	Info centar DOO Tutin	Sandžačka dijaspora u Turskoj	39

15.	Beograd	INTERNET GROUP DOO	Novi Pazar: Putevima duhovnog nasleđa	39
16.	Paraćin	Atos Media	Novi Pazar na info dlanu	37

III

Sredstva iz tačke 1. Ovog Rešenja prenosiće se na osnovu Ugovora o sufinansiranju između Grada Novog Pazara i korisnika sredstava, a nakon dostavljanja revidirane specifikacije troškova projekta za svakog korisnika – Obrazac Revidirani budžet projekta – u roku od 15 dana od dana prijema ovog Rešenja.

OBRAZLOŽENJE

Osnov za donošenje ovog rešenje je član 26. Zakona o javnom informisanju i medijima i član 25. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i Odluka o raspisivanju Konkursa za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja u 2024. godini, Broj: 401-87/24 od 9. februara 2024. godine.

U skladu sa članom 25. Zakona o javnom informisanju i medijima i članom 19. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja, predsedik Veća doneo je Rešenje o imenovanju članova Komisije za Konkurs za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja u 2024. godini, Broj: 401-87/24 od 1. marta 2024. godine. Komisija je razmotrila 31 prijavu u skladu sa kriterijumima utvrđenim članom 24. Zakona o javnom informisanju i medijima, članom 17. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i Javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs, te donela Predlog raspodele sredstava za obrazloženjem, zasnovanom na bodovnoj listi.

Gradsko veće je odlučilo da se sredstava raspodele sledećim podnosiocima projekata:

Radio televizija Novi Pazar – D.o.o. Novi Pazar
Novi Pazar, Stane Bačanin 29, Denis Mavrić, direktor
Naziv projekta: Odgovori za lokalnu zajednicu

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost, projekta je 92.191.416,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 32.500.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta

ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **92** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 32.250.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 10).*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 20).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 10)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 15).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 15).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Akadska inicijativa „Forum 10“

Hadžet 59, Novi Pazar, Fahrudin Kladičanin, izvršni direktor

Naziv projekta: Starost u vremenu i prostoru – šta nane, bike i babe mogu u Novom Pazaru?

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.738.440,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.375.400,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **90** i predlaže sufinansiranje projekta u iznosu od 600.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 10)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 20)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u

informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen) – *(Broj bodova 13)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 10)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. – *(Broj bodova 15)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

<p>PR Agencija za video produkciju i veb dizajn EMEDIA GROUP – Novi Pazar Novi Pazar, Zlatarska bb, Eldin Ćorović, direktor Naziv projekta: Čuvari starog Novog Pazara</p>

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost,projekta je 2.734.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 2.135.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **84** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 1.200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa;usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 10).*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 20)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 10)*.

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 15)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

A1 NET

Novi Pazar, 12 Srpske brigade b/16, Enes Radetinac, direktor.

Naziv projekta: Mladi na mrežama zdravlja

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 3.040.300,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 2.373.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **79** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 900.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj poena 7).*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj poena 15).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj poena 7).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj poena 13).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj poena 7).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske

opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj poena 15).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj poena 15).*

Free media, Udruženje građana.

Novi Pazar, Omladinska C/9, Amela Bajrović, predsednica.

Naziv projekta: Ulicama sećanja - 2

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.502.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.200.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **79** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 700.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 20)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 10)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih

sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 5)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 15)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

Katarina Radović PR Agencija za proizvodnju kinematografskih dela i televizijskog programa K MEDIA STAR Novi Pazar
Novi Pazar, Kosančićeva 23, Katarina Radović, direktorka.
Naziv projekta: Prevencijom do dobrog zdravlja

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost,projekta je 905.300,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 451.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **76** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa;usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 10)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen) *(Broj bodova 2)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 20)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

Lokal medija plan**Novi Pazar, Osmog marta 37, Sajma Redžepfendić, predsednica.****Naziv projekta: Saobraćaj i mi**

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 728.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 510.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **75** i predlaže sufinansiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 10)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 10)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 11)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 15)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

UG „JOURNALISTIC PLAN“ - Novi Pazar

Novi Pazar, Dimitrija Tucovića bb, Zoran Maksimović, predsednik.

Naziv projekta: Specijalizovani informativno-edukativni tv serijal iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja AGRO MAGAZIN - ŽETVA ZNANJA

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.508.400,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 754.200,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **75** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 12).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 20).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatorniog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

<p>Beta Press d.o.o poslovna jedinica Radio Sto Plus Novi Pazar Novi Pazar, Osmog marta 2, Ishak Slezović, direktor. Naziv projekta: Čistiji vazduh, voda i zemlja preduslovi zdravlja građana Novog Pazara i regiona</p>
--

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost,projekta je 1.499.500,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.189.800,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta

ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **72** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 400.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj poena 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj poena 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj poena 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj poena 15)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj poena 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj poena 20)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj poena 15)*

<p>Alem Rovčanin PR, Proizvodnja televizijskog programa PP MEDIA Pljevaljski put bb, Alem Rovčanin, direktor Naziv projekta: Žene čuvari novopazarskih sela</p>
--

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 2.140.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.700.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **68** i predlaže sifinsiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u

informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 5)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 15)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

EL KELIMEH DOO Novi Pazar

Novi Pazar, Gradska 1, Malik Nurović, direktor.

Naziv projekta: Feljton o vakufima i vakifima.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 5.930.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 4.490.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **67** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 250.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4).*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 15).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 15).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA „MOTRILJA PRESS“
Novi Pazar, Generala Žifkovića 53, Aleksandar Nićiforović, direktor.
Naziv projekta: Zajedničkim delovanjem do čistijeg vazduha.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 725.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 525.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **66** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 3).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 20).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Udruženje građana „Takt.Info“

Novi Pazar, Čerkez mahala bb, Tarik Brunčević, zakonski zastupnik.

Naziv projekta: KonTakt.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 2.894.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 2.315.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **63** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 200.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 8)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

Sandžak televizija DOO Novi Pazar

Novi Pazar, Dimitrija Tucovića bb, Salahudin Fetić, direktor

Naziv projekta: Emisija „Magazin“

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 15.310.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 7.650.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **60** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 1.200.000,00

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 7)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 12)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 0)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatorniog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

**PR Anel Grbović Novinska agencija Info Leader Media
Veljka Vlahović 1, Novi Pazar, Anel Grbović.**

Naziv projekta: Da progovorimo o mentalnom zdravlju mladih u Novom Pazaru

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 666.050,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 529.750,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **58** i predlaže sifinansiranje projekta u iznosu od 500.000,00 dinara.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj poena 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj poena 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj poena 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj poena 3)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj poena 7)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj poena 15)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj poena 15)*

IV

Obrazloženje za projekte koji nisu podržani

TV Konekt Media ND DOO Novi Pazar
Novi Pazar, Mur bb, Harun Omerović, zakonski zastupnik.
Naziv projekta: Ovo je Sandžak

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 4.131.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 3.303.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **54** nedovoljan za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 15)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 12)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 0)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

NID KOMPANIJA „NOVOSTI“ AD BEOGRAD

Beograd, Trg Nikole Pašića-

Naziv projekta: Novi Pazar – Grad šansi i razlika u zajedništvu

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.493.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 910.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **52** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 0).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 15).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u

poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Bošnjački informativni centar
Novi Pazar, 28. novembra 54, Mirza Hajdinović, zastupnik.
Naziv projekta: Blago Sandžaka – Oni su svijet.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.392.300,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.250.500,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **50** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4).*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 9).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i

prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Udruženje povratnika „Reintegracija“.

Novi Pazar, 37 Sandžačke divizija A/1, Kadrija Mehmedović, predsednik.

Naziv projekta: Ekonomski potencijalni dijaspore

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.150.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 550.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **48** nedovoljno za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja

poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. (Broj bodova 4)

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). (Broj bodova 5)

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. (Broj bodova 4)

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. (Broj bodova 7)

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatorniog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. (Broj bodova 15)

<p>INTERNET GROUP DOO, Beograd, Savski venac 7, Srećko Miodragović, generalni direktor Naziv projekta: Integracija i dostojanstven život</p>

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost,projekta je 2.060.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.550.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **47** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 0).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 10).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Kulturni centar „Zambak“

Novi Pazar, Hadžet 177, Medin Halilović, predsednik.

Naziv projekta: Sandžački zlatni izdanci.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 2.475.050,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.870.500,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **47** nedovoljno za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. (*Broj poena 4*).

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. (*Broj poena 7*).

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. (*Broj poena 4*).

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). (*Broj poena 6*).

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj poena 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj poena 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj poena 15).*

HUMA

Novi Pazar, Ruđera Boškovića bb, Sanela Begović, predsednica.

Naziv projekta: Žensko preduzetništvo – čelični stub društva

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 779.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 559.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **47** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 7)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak

dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen) – *(Broj bodova 3)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

<p>JELENA MILOVANOVIĆ PR Video produkcija MJ VIDEO Kragujevac Kragujevac Ljube Vučkovića 4, Jelena Milovanović, direktorka Naziv projekta: Zdravstveni sistem Novog Pazara – Iskorak u novo doba</p>

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.270.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 630.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **44** nedovoljno za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 17)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 8)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 0)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

Udruženje građana „Goransko oro“
Bujanovačka 17, Beograd, Hadija Šutković, predsednica UO
Naziv projekta: Upoznajte Gorance u Sandžaku.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 600.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 480.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **43** nedovoljno za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 2)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

Bošnjačka zajednica Kulture „Preporod“

Novi Pazar, Boriski kej bb, Ersin Hasanović, glavni i odgovorni urednik.

Naziv projekta: Kazaljka

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.200.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 840.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **43** nedovoljno za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 2)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

Udruženje građana „Plej on“

Novi Pazar, Sutijeska 40, Adnan Ahmetović, predsednik.

Naziv projekta: Skriveni dragulji Novog Pazara

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 825.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 570.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **43** nedovoljan za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima,

potrebama i prioritetima ciljnih grupa;usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine, koje dostavlja kao prateću dokumentaciju); posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 2)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatorniog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*

NEANA digitalna agencija - MILESA JANKOVIĆ PREDUZETNIK VEB PORTALI NEANA BEOGRAD

Beograd, Milovana Jovanovića 16, Milesa Janković, direktor

Naziv projekta: Zdravlje za Novi Pazar – Multimedijalni projekat

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 2.150.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.694.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **42** nedovoljan za sufinansiranje.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 4)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 17)*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 4)*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 8)*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 4)*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 0)*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

INTERNET GROUP DOO,

Beograd, Savski venac 7, Srećko Miodragović, generalni direktor

Naziv projekta: Novi Pazar – Poslovne prilike za žene: Izazovi i perspektive

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.640.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.240.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **39** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 0)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 0).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 10).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 0).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

INFO CENTAR DOO TUTIN

Tutin, Bogoljuba Čukića 9, Emir Hamidović, direktor.

Naziv projekta: Sandžačka dijaspora u Turskoj.

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost,projekta je 20.340.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 10.000.000,00 dinara, što ne prelazi 50% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **39** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima,

potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 0)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 0).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 10).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 0).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatorniog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15).*

INTERNET GROUP DOO,
Beograd, Savski venac 7, Srećko Miodragović, generalni direktor
Naziv projekta: Putecima duhonog nasleđa

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 2.040.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 1.200.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **39** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj bodova 0)*

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj bodova 7).*

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj bodova 0).*

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen; (da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen). *(Broj bodova 10).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna

grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj bodova 0)*.

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj bodova 7)*.

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj bodova 15)*.

ATOS MEDIA

Paraćin, Vladike Nikolaja Velimirovića, Miloš Stojković, predsednik

Naziv projekta: Novi Pazar na info dlanu

Dokumentacija podnosioca je kompletna i pristigla je u traženom roku. Ukupna vrednost projekta je 1.900.000,00 dinara. Podnosilac je predložio sufinansiranje projekta u iznosu od 900.000,00 dinara, što ne prelazi 80% vrednosti projekta, niti iznose utvrđene javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs. Stručna komisija je ocenjujući predlog projekta ustanovila da je ukupan broj ostvarenih bodova **37** nedovoljno za sufinansiranje projekta.

Ukupan broj bodova donet je na osnovu zbira bodova iz bodovne liste za ocenu projekata proizvodnje medijskih sadržaja:

Relevantnost projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta; izvodljivosti plana realizacije projekta. *(Broj poena 0)*.

Izvodljivost projekta sa stanovišta: usklađenosti sadržaja sa zadatim ciljevima; autorskog pristupa i novinarske inicijative; inovativnog elementa u projektu; definisanja žanra; preciziranja trajanja pojedinačnih medijskih sadržaja; određivanja formata; zastupljenosti istraživačkog pristupa; određivanja tema pojedinačnih medijskih sadržaja; definisanja ključnih sagovornika; prilagođenosti sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. *(Broj poena 7)*.

Praćenje realizacije projekta sa stanovišta: definisanja očekivanih rezultata; merljivosti indikatora; održivosti projekta; planiranja internog monitoringa i evaluacije; prepoznavanja poteškoća koje se mogu javiti u toku realizacije i predlaganje mera za njihovo otklanjanje. *(Broj poena 0)*.

Kapaciteti predlagača projekta: dužina obavljanja delatnosti (broj godina); prosečan broj zaposlenih i radno angažovanih kod podnosioca projekta (podnosilac navedeni podatak dokazuje izvodima iz pojedinačne poreske prijave za porez i doprinose po odbitku (PPP PD1) za period januar - novembar prethodne godine; posedovanje opreme i drugih tehničkih sredstva za realizaciju projekta; kontinuitet u informisanju ciljne grupe kojoj je projekat namenjen;(da li je podnosilac u prethodnih godinu dana proizveo sadržaj za ciljnu grupu kojoj je projekat namenjen) *(Broj poena 4).*

Dostupnost sadržaja ciljnoj grupi sa stanovišta: načina emitovanja i distribucije (zemaljsko /kablovsko /satelitsko /elektronska izdanja) na teritoriji na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen; podaci o gledanosti, slušanosti, periodici izlaženja i prosečnom tiražu (dnevnom, nedeljnom ili mesečnom) novina odnosno broju jedinstvenih posetilaca na portalu, u mesecu koji prethodi raspisivanju konkursa, na osnovu relevantnih merenja; kontinuiranog izveštavanja podnosioca projekta sa teritorije na kojoj živi ciljna grupa kojoj je sadržaj namenjen (na dnevnom, nedeljnom, mesečnom ili periodičnom nivou); objavljivanja sadržaja u više medija; objavljivanja sadržaja na više platformi. *(Broj poena 4).*

Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti; usklađenosti predloženih troškova sa tržišnim troškovima. *(Broj poena 7).*

Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda; da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; težina prekršaja i učestalost ponavljanja. *(Broj poena 15).*

U skladu sa napred iznetim donosim rešenje kao u dispozitivu.

Pravna pouka: Ovo rešenje je konačno, protiv njega se može pokrenuti upravni spor.

Gradsko veće Novog Pazara



NIHAT BIŠEVAC
PRESEDNIK VEĆA